

# NETWORK NEWS<sup>®</sup>

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 12 dicembre 2007 - Numero 1



**L'editoriale**  
di **Roberto Gentile**



**Il network**  
**del mese:**  
**Fratelli Cosulich**  
di Trieste



**La location**  
**più originale:**  
**Viaggimondo**  
in Toys Center, Milano

**A**ncora una newsletter?! Le nostre caselle di posta elettronica traboccano di email e comunicazioni, messaggi pubblicitari e newsletter di tutti i generi, in gran parte destinate al cestino. Perché, allora, una "newsletter dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format"? Semplice, perché non c'è, e a qualcuno potrebbe interessare. L'aggregazione di agenzie di viaggi è uno dei fenomeni eclatanti degli ultimi anni, le reti operative in Italia sono almeno ottanta e gli eventi che le riguardano arricchiscono le cronache dei media di settore. Ecco, il primo scopo di questa newsletter è mettere un po' d'ordine. Le news più importanti, gli operatori più in vista, i nuovi format, le agenzie di viaggi più originali troveranno spazio nelle 8 rubriche di **NETWORKNEWS**. La cadenza? Mensile o quasi, dipende da quante notizie meriteranno la ribalta. Le fonti? Tutte quelle accessibili agli addetti ai lavori: newsletter e magazine di settore, comunicati stampa e siti aziendali, eventi e fiere dedicate oltre - ovviamente - ai rumors e ai "si dice", che spesso anticipano la notizia. L'autore? Il sottoscritto si limita a mettere insieme le notizie e a renderle leggibili, nulla di più. I prossimi editoriali saranno curati da colleghi, che vorranno contribuire a rendere **NETWORKNEWS** un mezzo concreto e utile all'aggiornamento professionale di chi si occupa di distribuzione turistica. Buona lettura, allora, e arrivederci al 2008.

**Roberto Gentile, a.d. Frigerio Viaggi Network, rgentile@frigerioviaggi.com**

## LE NEWS

### Buon Viaggio e Travel Company uniti in consorzio

Buon Viaggio e Travel Company, pur mantenendo la propria autonomia e identità, uniscono le forze per ottenere migliori performance. Tra gli obiettivi dell'accordo, una maggiore copertura del territorio, l'aumento della capacità produttiva, la collaborazione con i fornitori. Il primo appuntamento ufficiale per i partner alla convention Travel Company di Venaria, nel corso della quale l'amministratore delegato di Buon Viaggio Gerardo Soglia è stato presentato da Corrado Ceriani, presidente di Travel Company, agli agenti del network con sede a Cuneo.

### Da gennaio parte l'affiliazione delle agenzie Tui

Partirà nel 2008 il progetto di networking di Tui Italia, che ha già acquisito (in associazione in partecipazione) due agenzie fisiche - una a Milano e una a Torino - da Lastminute.com. Alle agenzie verranno proposti tre plus: il crs Revolution, un'affiliazione non stringente (in due format) e la forza del brand Tui. *"Abbiamo rilevato che ci sono molte agenzie scontente del proprio network e abbiamo voluto costruire una formula di affiliazione che superasse queste criticità. Quindi se l'affiliato vorrà uscire perché non trova più vantaggiosa l'appartenenza alla rete potrà farlo"* dichiara Paolo Pezzoli, direttore di Easymarket, la



società informatica controllata da Tui Italia attraverso la quale il gruppo anglo-tedesco ha messo le radici nel nostro mercato.

### Alleanza tra Marsupio e HP Vacanze Network

Recente l'alleanza commerciale tra Marsupio, la rete bolognese guidata da Paolo Babbini, e HP Vacanze, fondata a Roma nel 2001 da Claudio Busca e Dante Colitta. L'integrazione sarà anche geografica, vista la ripartizione territoriale dei due gruppi d'acquisto: le 275 le agenzie affiliate a Marsupio si trovano in gran parte in Emilia Romagna, Toscana, Marche e Umbria; Lazio (Roma in particolare), Abruzzo e Campania per le 170 agenzie HP Vacanze. Marchi e strategie separate, al momento, ma previsione di recarsi dai fornitori come soggetto unico, nel 2009. E probabilmente con altri network nel frattempo entrati nel sodalizio.

### Robintur acquisisce Viaggia con Noi per fare aip

Risale a settembre l'acquisizione di Viaggia con Noi da parte della bolognese Robintur SpA, proprietà delle Coop Adriatica ed Estense e guidata dal presidente Marco Ricchetti. Grazie all'accordo, Robintur svilupperà un nuovo canale distributivo: l'associazione in partecipazione, formula utilizzata appunto dal network di Legnano. Con l'ingresso delle 35 agenzie Viaggia con Noi Robintur arriva così a contare 215 punti vendita, di cui 90 di proprietà. Già consolidata la partnership con gli agenti di viaggi campani nella società Via Con Noi Srl, con sede a Napoli e guidata da Giuseppe Ambrosino, che dal 2006 affilia agenzie di viaggi nel centro sud.

**HOEPLI**

**Roberto Gentile**  
**Vendere viaggi in Italia**

La più aggiornata e completa fotografia  
del retail turistico in Italia



## CHI VA E CHI VIENE

Un gradito ritorno sulle scene del turismo italiano, dopo la cessione di Alpitour a IFIL nel 2001 e anni di dorato esilio alberghiero alle Canarie: Guglielmo Isoardi, figlio del fondatore del gruppo cuneese, entra nella compagine azionaria di PromoNet, la società cui fa riferimento il network BravoNet creato da Luca Caraffini, e di G40, la rete con sede a Legnano guidata da Rinaldo Bertoletti. 700 le agenzie oggi raccolte sotto i due brand, obiettivi ambiziosi per i nuovi soci: un polo da 1500 punti vendita. La famiglia Isoardi rappresenta cinquant'anni di storia del turismo italiano, ma dalla parte del tour operating puro: sarà interessante vedere come affronterà il problema da quest'altra parte della barricata.



## IL NETWORK DEL MESE



### Fratelli Cosulich, un network di 150 anni

È una multinazionale presente in tutto il mondo, la cui storia inizia oltre un secolo fa, eppure Fratelli Cosulich è un brand sconosciuto a molti agenti di viaggi. Fondata a Trieste nel 1857 dal capitano Antonio Cosulich, si è affermata in vari campi dello shipping: dalla fornitura di equipaggi e assistenza tecnica per ogni tipo di nave, alla mediazione di prodotti petroliferi, al servizio di agenzia portuale per linee container o convenzionali. Oggi, guidata da Antonio Cosulich, pronipote del fondatore, è anche una rete mista: con quattro agenzie di proprietà (a Trieste, Napoli, Genova e Zurigo) affilia oltre 100 agenzie di viaggi indipendenti, cui fornisce servizi di biglietteria aerea e tour operating (pubblica un catalogo dedicato a viaggi e crociere in Europa, USA e Caraibi). Alle agenzie offre un software per l'implementazione del back office e, grazie alla partnership con Amadeus e Galileo, l'accesso ai database dei GDS e la gestione delle biglietterie, compreso un sistema di pagamento personalizzato e l'installazione di stampanti satellitari. Pochi lo sanno, ma il BSP di Fratelli Cosulich è tra i primi in Italia. [www.cosulich.com](http://www.cosulich.com)

## CHI L'HA VISTO?

Le 70 agenzie Colors World non esistono più, o quasi: dopo la loro cessione da Teorema Spa a Bluinvest (la società cui fanno capo Investitori associati Sgr, Bluvacanze e Cisalpina Tours) l'insegna è sparita da tutte o quasi le agenzie, e sostituita da quelle di Bluvacanze o Vivere & Viaggiare by Cisalpina Tours. La conversione non sempre è completa: presso il centro commerciale Torri d'Europa di Trieste le agenzie di viaggi sono sempre due, una Bluvacanze e una Vivere&Viaggiare. Ma mentre la prima ha l'aspetto di una Bluvacanze, la seconda ha sostituito una Colors World: nuovo brand, ma con gli arredi di prima. Ora l'insegna è quella di Vivere&Viaggiare (gialla e verde), ma gli arredi sono ancora verdi, blu e rossi.

## LA LOCATION PIÙ ORIGINALE

È Natale, e la location più originale del mese è senz'altro quella di Imagimondo Viaggi, agenzia collocata all'interno di un grande negozio di giocattoli: il Toys Center di Via Novara, a pochi passi dallo stadio di San Siro, a Milano. Ovvio che sia specializzata in viaggi per famiglie con bambini, e che - in queste settimane - riceva molti visitatori, alla caccia del giocattolo giusto e, magari, della vacanza esotica. Chissà se il business funziona anche fuori stagione?



## CHI L'AVREBBE DETTO?!

La fonte è il neoquotato quotidiano confindustriale, quindi certa. Gianvittorio Gandolfi, ex proprietario di Si Viaggi / CIT / Vacanze Italiane / Tour & Travel, ha partecipato all'incontro di presentazione, svoltosi a Verona a metà novembre, della nuova proprietà (gruppo Soglia) ai manager CIT. Alcuni dei quali lo conoscevano già, avendo partecipato in prima persona all'ascesa dell'imprenditore varesino dalla Si Viaggi ai vertici della Borsa, prima del repentino crollo e successivo commissariamento della centenaria Compagnia Italiana Turismo. Gandolfi, che nel 1998 aveva rilevato CIT dalle FF.SS., le vecchie Ferrovie dello Stato, si dimise nel 2005 per favorire il salvataggio del Gruppo, gravemente indebitato. I rapporti tra Gerardo Soglia e Gianvittorio Gandolfi, in effetti, risalgono proprio ad allora: il primo vendette la holding a Soglia Hotels, ma il forzato commissariamento annullò l'operazione.



## IPSE DIXIT

Mesi fa Ernesto Preatoni, patron di Domina, dava un colpo al cerchio (il tour operating) e uno alla botte (le agenzie): *"Domina Travel è un errore, un'attività senza senso. Non credo nel futuro del tour operating. Ce l'abbiamo e ce la teniamo, ma è un'attività che non rende, non sta in piedi. Il Coral Bay, per esempio, la nostra struttura alberghiera top a Sharm El Sheikh: il mercato non lo controlla né il t.o. che commercializza la struttura, né le agenzie che hanno a che fare con i clienti. Il mercato è costituito da intermediari che si fanno la guerra tra loro"*. Prova a smorzare i toni l'a.d. Walter David, ma il sasso è lanciato. L'augurio è che almeno il vino di Preatoni (ovvero l'alberghiero) sia di quello buono.

## RUMORS, BOATOS, SI DICE

È Natale, anche gli agenti di viaggi devono essere più buoni, quindi l'esordio di questa rubrica, che un po' cattivella sarà, è rimandato al primo numero del 2008.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list Frigerio Viaggi Network [www.frigerioviaggi.com/network](http://www.frigerioviaggi.com/network). Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.

**CONTRIBUTO** Sei un giornalista, un addetto ai lavori, uno studente? Vuoi dare un contributo a NETWORKNEWS®? Sei il benvenuto, trova un argomento interessante e coerente con questa newsletter, e scrivilo a [rgentile@frigerioviaggi.com](mailto:rgentile@frigerioviaggi.com). Risposta sempre garantita, pubblicazione dipende...