

# NETWORKNEWS<sup>®</sup>

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 10 aprile 2009 - Numero 14 - [www.network-news.it](http://www.network-news.it)



## L'ospite in video

**Enrico Bertoldo**  
di Amadeus Italia



## Il Network del mese

**Open Travel Network**  
di Roma



## L'agenzia del mese:

**Bluvacanze**  
di C.so Como, Milano



## L'OSPITE IN VIDEO

È Enrico Bertoldo, Marketing e Product Director di Amadeus Italia, il nostro ospite in video del mese. Amadeus si spartisce con Travelport e Sabre il ricco e oligopolistico mercato mondiale dei GDS e Bertoldo è un manager che sa coniugare conoscenze tecniche e doti comunicative. **NETWORKNEWS** gli ha chiesto: cosa distingue Amadeus dalla concorrenza? Quali sono il maggior pregio e il peggior difetto delle agenzie di viaggi italiane? Nel 2019 ci saranno ancora agenzie di viaggi su strada? Le risposte - per nulla banali, dal punto di vista di un GDS... - sono on line: basta avere un collegamento a Internet attivo, meglio se in banda larga, e cliccare sul fotogramma qui a destra.



## NEWS

### Parla Marco Ficarra, nuovo a.d. BluHolding

Deve fare uno strano effetto guidare una holding alla quale fanno riferimento due società (Bluvacanze e Cispina Tours) che - negli ultimi mesi - hanno subito una rivoluzione. Della traumatica uscita di scena di Chianello padre e figlio si è detto in **NETWORKNEWS** n. 13 del 3 marzo scorso, dell'esodo da Bluvacanze parliamo nella pagina successiva. Ma il nuovo a.d. Marco Ficarra non sembra farsene un cruccio:



*"Mentre succedeva tutto quanto io non ero ancora arrivato, quindi cerco d'interessarmi del futuro, più che guardare al passato. Devo amministrare due società che producono risultati, chi in maniera più marcata chi meno, ma entrambi col segno più: il mio compito è quello di creare sinergie tra le due aziende, integrando due business - BT e leisure - diversi ma complementari."* Managerialmente ineccepibile, ma tutto qui?! Poi si apre uno spiraglio: *"A dire il vero, mi meraviglio che questa integrazione non sia avvenuta prima... Secondo me, gli ostacoli non erano di natura aziendale o di business, ma personale: caratteri che non si prendono, persone che non si trovano..."*. Sotto il doppiopetto del manager che ha creato Venere.com batte il cuore di un uomo.

### Polo Isoardi: la notizia è che... non ci sono notizie

Dopo aver riempito le cronache turistiche per tutto il 2008, aver visto Guglielmo Isoardi intervistato da tutti i giornali, aver affrontato una scissione traumatica quale quella di G40, partner della prima ora, il polo distributivo guidato dall'imprenditore cuneese non sta facendo parlare di sé. Il board del Gruppo, formato da Andrea Tomei, amministratore delegato di Exito, Giancarlo Botta, direttore

prodotto per Service Team, e Luca Caraffini, amministratore delegato di BravoNet e Service Team, si è recentemente riunito a Djerba con un panel di selezionate agenzie e ha delineato future strategie. Troppo poco. Attendiamo il prossimo *coup de théâtre*, la rete guidata da Guglielmo Isoardi ci ha abituati male..

### Pinguino Viaggi Network: + 25%

In un momento nel quale network e agenzie si leccano le ferite, Pinguino Viaggi chiude il primo trimestre 2009 con un bilancio positivo: da un lato dieci nuovi imprenditori che da gennaio sono entrati a far parte della squadra, dall'altro la crescita delle agenzie del gruppo, passate dalle 53 di gennaio 2008 alle 93 attuali. Il network pesarese chiude le vendite invernali con un +25% rispetto al 2008, anche grazie agli accordi coi t.o. partner, tra i quali spunta ovviamente Viaggi del Ventaglio. Per gestire al meglio le vendite estive il network ha realizzato il catalogo *Summer Time Pinguino*, in distribuzione solo nelle agenzie del gruppo.

### Fiavet, regionali e nazionale: al voto, al voto!

La maggiore associazione di categoria, ormai lontana dai fasti degli anni '70 (nei quali raccoglieva il 90% delle agenzie attive sul territorio), affronta una lunga tornata elettorale. Sono stati appena rieletti Paolo Mazzola e Luigi Maderna, rispettivamente al vertice delle regionali Emilia Romagna e Lombardia. Dopo due mandati Cinzia Renzi lascia la poltrona di presidente Fiavet Lazio ad Andrea Costanzo, giovane titolare di Pictures Travel. Ma è il 28 aprile la notte, pardon, il giorno dei lunghi coltelli: si affronteranno due cordate, una guidata da Cinzia Renzi, che gode dell'appoggio del presidente uscente Peppino Cassarà. L'altra da Paolo Mazzola, che esprime le istanze delle regionali non soddisfatte del presidente uscente. Che non sono poche, sia le istanze che le regionali...



## IL NETWORK DEL MESE



Open Travel Network è un network di agenzie indipendenti con sede a Roma e guidato dal presidente **Michele Di Stasio** e dal direttore commerciale **Giorgio Lotti**. Certificato con marchio di qualità, OTN dichiara 300 agenzie

affiliate, diffuse in tutto il centro sud Italia (con punte nel Lazio, 85 agenzie e 72 in Campania) e un volume d'affari di 300 milioni di euro nel 2008. Fee per l'adesione di € 750, contributo annuo di € 720 ripartito in quote mensili. Due gli elementi distintivi dell'offerta rivolta alle agenzie: il motore di ricerca Beatrice, data-base nel quale sono raccolti i cataloghi dei t.o. contrattualizzati e che permette all'operatore, con pochi clic, di selezionare la proposta, trasferirla sul monitor e renderla visibile al cliente. La Team-TV, un canale TV su Internet a disposizione di ogni agenzia: che può personalizzarne il palinsesto, per estendere la sua notorietà in rete, ed esporre in vetrina un grande monitor sul quale far scorrere le più attraenti offerte di viaggio.

www.opentravelnetwork.com

## L'AGENZIA DEL MESE

Stavolta **NETWORKNEWS** ha scelto un'agenzia **Bluvacanze**: siamo certi che qualcuno storcerà la bocca, a causa della fama - non sempre cristallina - che il network del "10% di sconto" ha presso gli addetti ai lavori. Ma **Bluvacanze** di corso Como, a Milano, fa storia a sé: posizione di grande impatto (in una delle vie della *movida* meneghina), locali luminosi e accoglienti, due grandi vetrine e - questo fa la differenza - due colleghe esperte e con un approccio che spiega tutto. **Alessandra Piras** e **Oriana Fabbian** contano entrambe anni di esperienza, sia in agenzia che in tour operator, e raccontano: "Quando ci è stato proposto di lavorare in **Bluvacanze**, abbiamo accettato per due motivi essenziali: primo, la possibilità di lavorare per un network di agenzie leader e in continua crescita; secondo, la facoltà di portare con noi e mettere a frutto l'esperienza acquisita in passato. **Bluvacanze** adotta da sempre una strategia commerciale aggressiva, lo sappiamo, ma ora, in questa situazione di mercato, oltre al prezzo il cliente chiede maggiore professionalità e competenza di prima... Questo richiede molto lavoro, moltissima disponibilità e di conseguenza anche tanto impegno in più, che talvolta non va a diretto vantaggio della nostra agenzia, ma sicuramente soddisfa il nostro network. E anche, pienamente, il nostro orgoglio e la nostra ambizione lavorativa. Ci piace lavorare bene, **Bluvacanze** ce lo permette, quindi dov'è il problema?!" Nessun problema, brave **Alessandra** e **Oriana**, da prendere a esempio anche dalle colleghe non **Bluvacanze**...



## CHI VA E CHI VIENE

**Daniele Mancini**, corporate eBusiness & direct sales director di **Costa Crociere**, ha lasciato la compagnia americana con base a Genova. Nato turisticamente in **Viaggi del Ventaglio**, Mancini ha letteralmente accompagnato **Costa Crociere** dal timido esordio sul web, al suo arrivo nel 2002, alla strategia attuale, fortemente orientata alle nuove tecnologie, in ottica sia b2b che b2c. Cambio di settore: l'incarico è in **casa.it**, portale immobiliare leader in Italia. Auguri. Ormai è un esodo: dopo **Daniele Cesano**, **Grazia** e **Alberto Dal Zilio**, **Vittorio** e **Mario Manzini**, esce di scena anche **Ezio Birondi**. **Bluvacanze**, marchio di **Bluhonding** (partecipata da **Investitori Associati** e oggi guidata da **Marco Ficarra**), ha perso tutta la vecchia guardia. "Dopo 6 anni come direttore commerciale di **Cisalpinia Tours** e di **Blu Holding** ho deciso d'intraprendere una nuova avventura professionale" dichiara **Birondi** "Voglio restare nel settore, anche in un momento non facile come questo. Ma le sfide mi sono sempre piaciute, avrò ancora più motivazioni". Non c'è conferma, ma le voci ricorrono: le motivazioni di cui sopra sarebbero state offerte a **Ezio Birondi**, come dir. commerciale, e - udite, udite - a **Fabrizio Chianello**, come direttore generale, da **Last Minute Tour**, rete di agenzie off e on line di proprietà del gruppo assicurativo **Filo Diretto**. Che però (vedi **NETWORKNEWS** n.12 del 29 gennaio) aveva sottoscritto un accordo con **Rallo International**... Si attendono lumi.

## CHE FINE HA FATTO?

**Donatella Marai** ha segnato la storia del retail turistico italiano a cavallo della fine del decennio scorso. Partita come semplice banconista, diventa socia dell'agenzia **Ocean** del bresciano **Eliseo Capretti** e si mette quindi in proprio con la **Semiramis Travel** di **Castel Goffredo** (Mn). Dimostra da subito interesse per il mondo associativo e nel 1999 viene eletta - prima donna nella storia dell'associazione - presidente di **Fiavet Lombardia**, mantenendo la carica per due mandati. Esce di scena nell'aprile del 2003 dopo essersi scontrata col romano **Antonio Tozzi** e aver perduto il ballottaggio per la presidenza di **Fiavet Nazionale**. **Marai** si è sempre distinta per un carattere combattivo e incisivo, che le ha permesso di farsi strada in un mondo - quello delle agenzie di viaggi - pervicacemente maschilista, ma che le ha anche alienato molte simpatie. Soprattutto da parte di coloro che faceva oggetto dei suoi attacchi, quali il "franchising selvaggio" (erano i tempi del boom di **GiraMondo**) e i "contratti capestro" imposti dall'esordiente **Bluvacanze** ai suoi associati. Retaggio della sua brusca uscita di scena da **Fiavet Lombardia** è stato anche il commissariamento dell'associazione stessa, durato fino all'elezione - nel 2004 - dell'appena riconfermato presidente **Luigi Maderna**. Dopo qualche stagione dietro le quinte, avendo anche maturato propositi di abbandono del settore, **Marai** è confluita nella rete "Viaggiare Navigando" di **Paolo Rosso** (rete oggi in liquidazione), continuando a gestire la **Semiramis Travel**. Ma l'associazionismo non è stato abbandonato, grazie a collaborazioni estemporanee con **Autotutela** di **Fulvio Avataneo** e dal 2007 con **Assoviaggi**, l'associazione aderente a **Confesercenti**, con la prospettiva di costituire **Assoviaggi Lombardia**.



N. 2 IN USCITA!

# T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

ON LINE Sul sito [www.network-news.it](http://www.network-news.it) trovi la versione editabile (in formato .doc) e gli arretrati dal 2008 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [www.network-news.it](http://www.network-news.it). Per non ricevere ulteriori numeri di **NETWORKNEWS** rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.