

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 29 maggio 2009 - Numero 15 - www.network-news.it



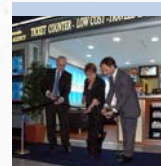
L'ospite in video

Giovanna Ferrante
di Buona Vacanza



Il Network del mese

Buon Viaggio
Network di Milano



L'agenzia del mese:

Punto nel mondo
di Fiumicino

L'OSPITE IN VIDEO

È Giovanna Ferrante, una delle poche donne al vertice di una rete di agenzie di viaggi, l'ospite in video del mese. Due i temi toccati dal direttore commerciale del network milanese, da mesi alla ribalta anche per una partnership con Travelshop, network appartenente al t.o. astano Eurotravel. Il modello di business di Buona Vacanza powered by eDreams e la novità 2009: il Club Buona Vacanza rivolto agli agenti di viaggi già operativi. Per ascoltare e vedere Ferrante è sufficiente un collegamento a Internet attivo, meglio se in banda larga, e cliccare sul fotogramma qui a destra oppure copiare il seguente indirizzo www.youtube.com/networkvideonews sul vostro browser.



IL NETWORK DEL MESE



Requiem per un network. Sarebbe questo il titolo giusto per l'epilogo di Buon Viaggio Network, rete che ha segnato la storia del networking turistico italiano e che abbandona la scena col già visto corteo di avvocati in lite, creditori in ambascie e - ovviamente - colleghi lasciati a casa.

Oggi Buon Viaggio SpA è una società "inoperativa", ovvero non ha che un paio di dipendenti e una sede milanese ormai svuotata, ha perso tutte le agenzie affiliate ed è sommersa dai debiti. Fonti affidabili parlano di 3/400.000 euro di mancati pagamenti BSP, ma soprattutto di un buco di 8 milioni di euro nei confronti dei tour operator, in primis Alpitour, Ventaglio e Costa Crociere. Dopo varie ridistribuzioni di quote e la graduale uscita dei soci fondatori, tra i quali il presidente "storico" Adriano Biella, Buon Viaggio SpA appartiene per il 98,8% a Soglia Hotel Group Srl, la società alberghiera del discusso imprenditore salernitano Gerardo Soglia. In UVET ITN, Gattinoni Travel Network e G40 si sono ormai accasate le poche decine di agenzie Buon Viaggio Network, rimasto fino all'ultimo in una rete che - negli anni di massimo successo - raggiungeva le 300 unità e rappresentava un benchmark per chiunque volesse costruire un network in Italia. Una prece.

L'AGENZIA DEL MESE

Da aprire anche l'aeroporto di Fiumicino, nel settore partenze internazionali, ha la sua agenzia di viaggi "last second". Punto nel Mondo è la quarta filiale (le altre tre sono operative da anni nei quartieri romani Prenestino, Salaria e Cinecittà) dell'omonimo



Gruppo guidato da Gianfranco Manca, amm.re unico, e Giampiero Lambertino. "Come avviene negli aeroporti delle grandi capitali europee, Londra, Parigi, Berlino - chiarisce Manca - offriamo i pacchetti di T.O. rimasti invenduti, con sconti anche del 50%. Ci rivolgiamo ai passeggeri che hanno perso il volo o che hanno problemi con i biglietti. I nostri primi clienti? Un gruppo di ragazze che, rinunciato alla Thailandia, hanno ripiegato sui Caraibi". All'interno dell'adv operano sei addetti che si avvicendano dalle ore 7 alle 21, sette giorni su sette: un impegno non da poco, quindi, per i colleghi romani. Ai quali NETWORK NEWS augura maggior successo rispetto all'agenzia Last Minute Tour aperta qualche anno fa al Terminal 1 di Malpensa, che da mesi paga l'abbandono di Alitalia. Vabbè, se Malpensa piange, Fiumicino (almeno per ora) ride.

A GIORNI IL N. 2,
IN FORMATO SFOGLIABILE

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

NEWS

I primi trent'anni di GiraMondo

GiraMondo Viaggi, il network veronese guidato da **Massimo Armellini**, festeggia trent'anni: lo stesso luogo dove, il 9 maggio 1979, venne inaugurata la prima agenzia col neonato marchio blu e rosso ospita oggi la sede della società. Durante un viaggio negli USA, nei primi anni '70, Armellini era rimasto affascinato dal franchising, che già allora aveva in **McDonald's** uno dei marchi più diffusi: rientrato in Italia, aveva pensato di applicarlo alle agenzie di viaggi. È stato il primo in Italia.



Nasce Assicov, l'associazione degli home-based travel agent

Si è appena costituita a Milano l'**Associazione Italiana Consulenti di Viaggio ASSICOV**, allo scopo di promuovere, tutelare, assistere e sviluppare l'attività professionale dei Consulenti di Viaggio che collaborano con le agenzie con licenza.

Niente pubblicità, siamo network

Sono passati solo dieci anni, ma sembra un secolo: a dicembre 1999 esordiva **Spazio Network**, inserto curato da **Sabina Fornasari**: il trade magazine **TTG** era il primo a occuparsi del nuovo fenomeno dell'aggregazione e nelle sue pagine parlava di **Fabretto Viaggi**, di **Sestante Travel Network** e di **Buon Viaggio**. Reti in ascesa che compravano paginate di pubblicità per reclutare agenzie. Al **TTG** seguiva l'agenzia di viaggi, che in concomitanza col salone del franchising di Milano pubblicava un numero speciale dedicato alle reti, curato da **Marina Firrao** e gonfio di spazi pubblicitari. Spazio Network è sospeso da anni, l'adv non fa più lo speciale di ottobre e il quadro è desolante: i network non investono più in pubblicità sui giornali o siti di categoria, e da mesi. Rimangono le manchette di **BravoNet** & soci su **Quotidiano Travel**, il piede in prima pagina di **Travel Co.** su **Trend**, un banner solitario di **Frigerio Viaggi Network** nella newsletter del **TTG**...

Dov'è l'associazione dei network?!

Riceviamo un accorato appello di **Ivan Scarpa**, titolare della cagliaritano Viaggi di Litta. *"La confusa normativa relativa all'apertura di filiali con estensione di licenza (associazione in partecipazione et similia - ndr) ha generato una sequela di contestazioni da parte degli organi preposti alla concessione di licenze e ai controlli di sedi e filiali. Viaggi di Litta e altre reti ne sono state danneggiate, e faticano a far valer i propri diritti. Vorremmo contare su un'associazione di categoria che ci rappresenti, che chiarisca la normativa vigente, che ci rappresenti nei confronti di enti, clienti, fornitori di servizi... Uniamoci per difendere il nostro operato, scrivete mi ad associazionenetwork@tiscali.it".* **AINeT**, se ci sei, batti un colpo. Un colpo l'ha già battuto **Enzo Manunza**, il neo presidente di **Fiavet Sardegna**, che dichiara subito da che parte sta: *"In Sardegna proliferano filiali, agenzie agganciate ai network che poi finalizzano contratti con i t.o., i quali assicurano loro sconti fino al 10%. Si crea una situazione di concorrenza sleale, che non giova all'intermediazione sarda".* L'un contro l'altro armati.

Luca Patanè dominus anche di ITN

Il titolare di **UVET Amex** diventa presidente e a.d. di **ITN**, la rete formata da 545 agenzie di viaggi, fondata da **Alis Maccarini** e guidata a lungo da **Mario Malerba** (ora consigliere). Dopo un ingresso nel capitale di **ITN**, nell'ottobre 2008 **UVET** ha acquisito il 51% di **ITN Holding**, per una cifra pari - si dice - a 2,2 milioni di euro.



CHI VA E CHI VIENE

Blu Holding, società che detiene il controllo di **Bluvacanze SpA** e **Cisalpina Tours SpA** e dei marchi **Vivere & Viaggiare** e **Going**, presenta un nuovo management per la Divisione Turismo sotto la guida del d.g. **Giuseppe Costanzo**. La Direzione Commerciale Turismo va a **Fabrizio Pisciotta**, proveniente da una lunga esperienza in **Valtur** e più recentemente in **Aicon Yachts Europe**. La Direzione Vendite Turismo viene affidata a **Luca Dinoi**, in **Bluvacanze** dal 2006 come responsabile vendite della rete. La responsabilità della rete **Cisalpina Tours** e **Vivere & Viaggiare** tocca a **Mariantonietta Delli Castelli**, da oltre sette anni nel gruppo.

Mario Cardone, ex amm.re delegato di **Sabre Italia** e vice president Sud Europa, approda in **Iperclub** come Direttore Generale Turismo. Cardone, uno dei maggiori esperti di tecnologie applicate al turismo e per ben 18 anni "volto" italiano del GDS americano, accoglie l'invito del presidente **Iperclub Gianfranco Conte** e porta la sua esperienza nella società romana specializzata in promozioni turistiche.

Lo scoop è del **TTG**: comunque finisca il contenzioso **Cisalpina Tours - Blu Holding**, **Pasquale Chianello** ha deciso di chiudere la sua storia con il turismo. Dopo 52 anni dedicati al settore, il fondatore di **Cisalpina** si occuperà di antiquariato, con un negozio nel pieno centro di Torino. Ci mancherà.

Tourbillon di personale nelle **OLTA** italiane. **Daniela Viero** ha lasciato **Lastminute.com** e **Francesca Benati** si è congedata da **Expedia**: entrambe occupavano la poltrona di direttore marketing. Benati continua a occuparsi di web-marketing e si trasferisce in **Todomondo**, il portale fondato da **Alessandro Scotti** e al centro di roventi polemiche, recentemente acquisito per il 70% dal fondo **Industrial Asset Partners**. Non verranno avvicinati **Vittorio Maffei** e **Adriano Meloni**, ex managing director rispettivamente di **Lastminute.com** e **Expedia**: le due **OLTA** guideranno le divisioni italiane dalle sedi principali. Nell'unica **OLTA** italiana guidata da una donna, **Opodo Italia** con **Alhena Scardia**, approda il nuovo marketing manager **Fabrizio Saini**, proveniente da **Expedia**.

Dopo dodici anni **Andrea Pesenti** lascia la direzione commerciale di **CTS Viaggi**, il tour operator romano di riferimento per i giovani. Confermati **Fabio Savelloni** alla direzione vendite e **Andrea Gorini** alla direzione dei servizi turistici, che risponderanno direttamente al consiglio di amministrazione del **CTS**. A Pesenti, che si dedicherà a un nuovo progetto, rende l'onore delle armi il presidente **Luigi Vedovato**: *"È una pagina importante della storia del CTS che viene voltata, ma Andrea rimane vicino a noi"*.

Claudio Miglio è il nuovo a.d. di **Hogg Robinson Group - HRG Italia**. Miglio entra in **HRG** nel 1998, come Sales & Account Director e nel 2005 è promosso direttore commerciale.

Confermate le indiscrezioni di aprile, **Fabrizio Chianello** ed **Ezio Bironi**, reduci dalla diaspora **Bluvacanze Cisalpina Tours**, assumono ruoli direttivi in **Last Minute Tour**, rispettivamente come presidente e amm.re delegato. La **OLTA** fondata da **Wofgang Enderle** nel 1995 e passata attraverso la tempesta **Parmatour**, oggi appartiene per l'80% alla finanziaria **Leisure Multitravel Network LMN** e per il restante 20% ad alcuni tour operator di nicchia. **LMN** è a sua volta partecipata per il 28% dal t.o. romano **Alba Tour** e per il 72% da **Venture Group**. **Venture Group** detiene a sua volta il 42% del gruppo assicurativo **Filo Diretto**. A capo di tutto questo **Gualtiero Ventura**, che dichiara: *"Last Minute Tour ha chiuso l'ultimo esercizio finanziario con 31 milioni di euro di turn-over e 2,8 milioni di perdite, che abbiamo dovuto risanare. Per questo abbiamo allargato l'azionariato a nuovi soci e individuato in Chianello e Bironi il manager adatti al nostro aggressivo piano industriale. Manager, non detentori di quote"*. Smentiti i rumors che volevano **Fabrizio Chianello** impegnato finanziariamente nell'operazione, che servirebbe da (gioiosa?) macchina da guerra nei confronti di **Blu Holding**...

NETWORKNEWS® On video su **YouTube**™ www.youtube.com/networkvideonews

ON LINE Sul sito www.network-news.it trovi la versione editabile [in formato .doc] e gli arretrati dal 2008 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di www.network-news.it. Per non ricevere ulteriori numeri di **NETWORKNEWS** rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.