

NETWORKNEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 7 agosto 2009 - Numero 17 - www.network-news.it

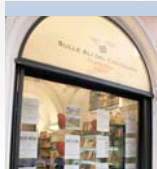
T.O. NEWS
La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

flyNews
Notizie e curiosità dal mondo del trasporto aereo

HOTELNEWS
La prima NEWSLETTER dedicata al mondo alberghiero



**E siamo
a quattro...**
di Roberto Gentile



**L'agenzia
del Mese:**
**Turicam Sulle Ali
del Cioccolato di Roma**



**Il Network
del Mese:**
**Network Italia
di Verona**

Dopo un anno e mezzo di **NETWORKNEWS** e diciassette numeri, un'idea nata per caso e con mezzi modesti sta diventando una piattaforma di comunicazione multimediale. A questa newsletter si sono aggiunte **T.O. NEWS**, la prima newsletter interamente dedicata ai t.o. italiani (due numeri, a marzo e a giugno), con Pierluigi Taliento ed Enzo Carella come co-autori; **flyNews**, notizie e curiosità dal mondo del trasporto aereo (numero uno pubblicato pochi giorni fa), curato da Letizia Orsini; entro l'estate nascerà **HOTELNEWS** la nuova newsletter che parlerà di *hotellerie* e *real estate*, compilata da una collega espertissima del settore. Ogni newsletter avrà un canale dedicato su YouTube (come www.youtube.com/networkvideonews) e un sito specifico (come www.network-news.it). Ma ogni newsletter - e ognuno degli autori - partecipa, contribuisce e organizza eventi connessi al tema trattato: è il caso di **Top Travel Agent a TTG Incontri 2009** e della seconda edizione di **AdvForum**, in **BIT 2010**. E siamo solo all'inizio. Un grazie di cuore, di nuovo, ai quasi 1.000 colleghi e amici che seguono **NETWORKNEWS**. Non vi annoierete. Buone vacanze.

IL NETWORK DEL MESE

Network Italia è un brand nato nel 2008, ma vanta numeri già cospicui e un "patronage" importante, quello di Service

Team (BravoNet, HpVacanze, Marsupio, Fespit, HRG, Easy Travel Network) ovvero il braccio operativo del "polo Isoardi". Network Italia, con sede a Verona, è guidato da Aldo Mininno (foto sotto la testata) e Stefano Farese e a esso fanno capo 120 agenzie distribuite su tutto il territorio nazionale e tre reti diverse. Fly and Go di Padova, fondata e condotta da Aldo Mininno nel 2001, riunisce agenzie di viaggi in franchising, quindi con licenza propria. SoloMondo di San Marino, costituita da Stefano Farese e Monica Tura nel 2001, dispone di agenzie gestite con la formula dell'associazione in partecipazione. La Travel Colors di Catania è la più recente: divisione retail di Consulting & Investment, holding che raggruppa aziende di shipping e turismo, è stata fondata nel 2007 da Salvo Lo Re e William Munzone ed è referente per il "progetto sud". Network Italia, con le proposte declinate da ciascun brand, è il network che - nel progetto di Service Team - si occupa essenzialmente di start-up e addestramento dei "consulenti di viaggio": soluzione appena introdotta, dedicata a chi vuole entrare nel mondo del turismo con un investimento contenuto e senza farsi carico dei costi di gestione di un punto vendita.

NETWORKITALIA
flyandgo travel SoloMONDO

L'AGENZIA DEL MESE

Se esistesse un premio per l'Agenzia di Viaggi più originale, Turicam - Sulle Ali del Cioccolato sarebbe candidata d'ufficio, a partire dal nome davvero insolito e innovativo. A Roma, in Via di Torre Argentina 80, in pieno centro storico a pochi passi dal Pantheon, due vetrine permettono d'intravedere un locale luminoso che sembra un'Agenzia di Viaggi, anzi, una cioccolateria, anzi no, una gioielleria...: perché Turicam è tutte e tre. "Agenzie di viaggi ce ne sono tante, e si assomigliano tutte. Oggi i clienti cercano offerte e differenziate e multi-prodotto, e noi volevamo fare qualcosa di singolare" racconta Silvia Strampelli, titolare dell'agenzia "Quindi abbiamo pensato che il connubio tra viaggi, cioccolato e gioielli avrebbe dato originalità alla nostra attività suscitando curiosità tra gli avventori. Le reazioni dei clienti? Entrando rimangono disorientati, poi si entusiasmano nel vedere che, oltre ad essere un'agenzia di viaggi, Turicam offre agli amanti del buongusto una selezione delle migliori marche italiane di cioccolato, tra cui Bruco e Venchi, e una scelta di gioielli artigianali Made in Italy. Vendiamo gioielli a chi compra viaggi, oppure cioccolata a chi sta decidendo il viaggio di nozze! Perché Turicam realizza sogni!" Turicam dispone, infine, anche di un colorato corner di tessuti della Tanzania, cuciti a mano da mamme di bimbi disabili: il ricavato della vendita di queste stoffe è interamente devoluto alle stesse mamme della Tanzania.



BOTTA E RISPOSTA

NETWORKNEWS ospita **Maurizio Bosia**, fondatore insieme a **Corrado Ceriani** di **Travel Co.** (400 agenzie affiliate, sede a Cuneo), grande esperto di distribuzione, non solo in ambito turistico.

Domanda - Cosa pensa dei super-network come **Service Team** (BravoNet, Marsupio ecc.), **Welcome**, **UVET ITN** o **Blu Holding**?

Risposta - *Alleanze e accorpamenti sono un percorso necessario, ma devono essere utili e creare valore aggiunto tra soggetti omogenei, altrimenti restano un'equazione algebrica. Ritengo Welcome e Blu Holding due operazioni nate con un filo conduttore: adv fortemente legate a un t.o. da una parte e adv che si rivolgono a un mercato hard discount dall'altra. UVET ITN sono complementari e uniscono due tipologie di business che potrebbe portare ad una buona integrazione. Service Team è un'operazione di networking in senso lato, forse troppo lato.*

D - La quantità di agenzie affiliate prevarrà sulla qualità dei servizi offerti dalla rete? **R** - *In teoria una maggiore quantità di agenzie affiliate permette economie di scala che, se ben gestite, portano a vantaggi in termini di costi e servizi erogati. Per contro un aumento del numero di agenzie comporta inevitabilmente una tipologia di punti vendita sempre meno omogenea, con necessità di servizi diversificati ed esigenze specifiche: ciò può causare un appiattimento qualitativo del servizio reso e una sostanziale insoddisfazione generale. Non sono un assertore del "pochi ma buoni", ma la crescita deve essere condotta tenendo conto delle caratteristiche specifiche di ogni adv.*

D - In un'estate di t.o. in difficoltà (**Teorema**, **Eurotravel**, **Ventaglio**) ritiene il modello di business del t.o. tradizionale ormai superato?

R - *L'attuale modello è superato da tempo e a giudicare dai risultati non si può dire che sia di business. Come negli '60, è ancora sales oriented: chi definisce le strategie non è il marketing ma il prodotto. Non da oggi, il modello deve essere marketing oriented: ciò comporta una collaborazione sinergica tra distribuzione e t.o., una ridefinizione dei compiti specifici di ognuno e soprattutto flessibilità produttiva.*

NEWS

Eurotravel: escono gli aostani Benin, entra il sardo Mazzella

"Per noi è giunto il momento di passare le redini della direzione ad altre mani. Grazie a tutti voi, a quelli che in passato hanno dato il loro contributo per l'azienda e a quelli che in futuro faranno in modo di riprendere la crescita auspicata".



Con queste parole **Cleto** e **Angelo Benin**, fondatori di **Eurotravel**, hanno comunicato a dipendenti e collaboratori l'uscita dall'azienda di famiglia, che una gravissima crisi finanziaria ha portato alla liquidazione. La newco **Ita Club Srl** ha assunto il controllo gestionale del tour operator e della divisione di gestione alberghiera **ET Service**, ovvero di tutte le attività del t.o. aostano, che solo nel 2007 dichiarava 270 milioni di euro di fatturato ed era tra i leader in Italia. Dall'accordo sarebbero rimasti esclusi solo i due alberghi aostani, l'Europe e il Norden Palace, gestiti dalla famiglia Benin. Ita Club Srl è guidata da **Giorgio Mazzella**, noto imprenditore turistico sardo, proprietario di sette alberghi (tra i quali il Telis, il Cala Moresca e il Montemurri ad Arbatax, sulla costa orientale della Sardegna), presidente della GE.AR.TO. Spa Società di Gestione dell'Aeroporto di Tortolì, editore dell'emittente televisiva Sardegna Uno (canale 389 di Sky) e presidente della Banca di Credito Sardo (gruppo Intesa San Paolo). Tra i soci di Mazzella figurano manager di esperienza: **Giancarlo Bolengo**, già direttore tecnico **Bagaglino Vacanze**, che gestirà la parte relativa all'operatore turistico; **Enzo Tasca**, presidente di Ita Club, che si occuperà del comparto alberghiero; **Renato Circosta**, al quale spetta la responsabilità di amministrazione e finanza. Tutti

e tre provengono da **Viaggi del Ventaglio**, dove negli anni '90 avevano contribuito alla crescita di **VentaClub** anche grazie all'accordo di commercializzazione in esclusiva che per anni legò il Club Telis di Mazzella al t.o. guidato da **Bruno Colombo**. Ita Club ha garantito alle agenzie di viaggi la continuità gestionale e commerciale della programmazione Eurotravel in Italia e in Corsica, presso strutture già direttamente gestite come Fontane Bianche a Cassibile, in Sicilia, e Cala dei Saraceni a Roseto Capo Spulico, in Calabria. Tra i tanti nodi da risolvere, quello dei dipendenti e delle sedi: i 150 dipendenti Eurotravel sono destinati alla cassa integrazione e al licenziamento, almeno in buona parte, sebbene le organizzazioni sindacali preannuncino una trattativa molto dura; la sede amministrativa verrebbe spostata da Quart e sarebbero ridimensionate anche le sedi di Milano e Roma. Altro interrogativo, il network Travelshop, agenzie di proprietà gestite con la formula dell'associazione in partecipazione: della quarantina di un anno fa sembra ne siano rimaste solo un paio, ancora operative. Smentito da Mazzella, infine, il valore dell'accordo stretto tra Ita Club ed Eurotravel, stimato in 25 milioni di euro: "Non ci sono cifre: non si è trattato di un acquisto. Noi ci occuperemo solo di gestione. È importante dare continuità all'azienda e noi ci siamo fatti carico di questo subito dopo aver siglato il contratto". Soldi ne girano pochi, quest'estate in particolare.

Teorema: fuori gli Scotti, mentre Todomondo va a fondo

Vittoriano Scotti abbandona Teorema, che viene ceduta in affitto di ramo d'azienda a



Hotelia Italia Srl, presieduta dal finanziere milanese **Corrado Coen**. Spiega una nota "Si tratta di un'innovativa operazione di capital market, non sarà una newco a controllare Teorema, ma Hotelia Italia Srl, che già dal 1997 commercializza pacchetti turistici sia online che attraverso le agenzie di viaggi, con il marchio MXP Travel e tre punti vendita di proprietà". Nuovo consigliere delegato **Angelo Tagliabue**, già Semi Gran Turismo del Gruppo ENI, **Si Viaggi** e direttore generale di **CIT**, in Hotelia Italia responsabile del coordinamento operativo e commerciale; **Fabio Gardellini** agli affari generali ed **Elisa Battistella** al coordinamento amministrativo. In definizione il resto dell'organico, selezionato tra i dipendenti della precedente gestione (erano una settantina, prima della crisi, per il t.o. che nel 2007 registrava un fatturato di 210 milioni di euro). In via di definizione anche la programmazione, che dovrebbe rimanere quella storica di Teorema, ovvero Rodi, Creta, Palma di Maiorca, Minorca, Marsa Alam e Sicilia. Commenta Coen, cui peraltro veniva attribuito un ruolo - poi smentito - anche nell'operazione **Eurotravel/Ita Club**. "Abbiamo lavorato molto in queste settimane per trovare una soluzione che potesse soddisfare sia le agenzie di viaggi che i loro clienti. Sono certo che la nuova gestione saprà riportare Teorema ai vertici della classifica dei tour operator nazionali, ridando slancio e prestigio ad un marchio storico". Speriamo. Ma le vicissitudini della famiglia Scotti non si limitano a Teorema: la Provincia di Varese ha revocato la licenza di esercizio a **Todomondo**, il t.o. on line con sede a Gallarate, fondato da **Alessandro Scotti**, figlio di **Vittoriano**, e da questi recentemente ceduto al fondo di private equity **IA Partners**. **Luigi Capello**, numero uno di IA Partners, dichiara senza mezzi termini, sulla precedente gestione di Todomondo: "Siamo stati truffati. Abbiamo rilevato da **Alessandro Scotti** un'azienda che sembrava sana e invece era carica di debiti". Scotti smentisce, ma nel frattempo 5.000 clienti sono rimasti a terra e il caso è finito anche in TV: i turisti che avevano prenotato una vacanza con il t.o. hanno organizzato un sit-in di protesta davanti alla sede di Todomondo, ripresa dalle telecamere di Studio Aperto. Da qualche giorno sul sito web di Todomondo campeggia la scritta "Polizia di Stato - Sito sottoposto a sequestro". Era un t.o. virtuale: nato on line, morto on line.