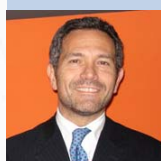


# NETWORK NEWS<sup>®</sup>

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 15 Dicembre 2009 - Numero 19 - [www.network-news.it](http://www.network-news.it) - e-mail: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)



**L'ospite  
in video**  
Damiano Sabatino  
di Travelport

Nuovevacanze

**Il Network  
del mese**  
Nuovevacanze  
di Milano



**L'agenzia  
del mese:**  
Weddesign by  
A World of Events  
di Verona

## L'OSPITE IN VIDEO

Damiano Sabatino ha appena compiuto un anno alla guida di Travelport, come regional general manager per il Sud Europa (vedi **NETWORK NEWS** n.12 del 29 gennaio 2009), portando molte novità nel GDS cui fanno capo Galileo e Worldspan. In questa intervista risponde a tre domande: qual è lo stato dell'arte tecnologico delle agenzie italiane? I GDS e le agenzie di viaggi: competitor o alleati? Cosa Travelport mette a disposizione degli agenti per vendere più pacchetti? *"Il miglior uso di Internet consisterà nel mettere a fattor comune le tecnologie legate al social networking, come Facebook e YouTube, che portano un valore di comunità agli utenti e genereranno una ricaduta positiva in termini di vendite di viaggi per i dettaglianti"* dichiara convinto Sabatino. In audio e video cliccando sul player qui a destra oppure sul canale **NETWORK NEWS** su **YouTube** [www.youtube.com/networkvideonews](http://www.youtube.com/networkvideonews).



## IL NETWORK DEL MESE

Nuovevacanze

è il marchio di Nuovevacanze Srl, rete milanese

fondata nel 2007 da tre soci: Luca Buggio, l'a.d Riccardo Zanrei e il presidente Corrado Lupo, tutti con precedenti esperienze come agenti di viaggio. Ottantuno le agenzie dislocate in Piemonte, Veneto, Liguria, Marche, Abruzzo, Lazio, Campania e Sicilia, con la Lombardia a fare la parte del leone con 38 agenzie. Nuovevacanze è una rete mista, con 4 agenzie di proprietà (Milano, Saronno, Vercelli e Santa Vittoria d'Alba (Cn), una in franchising in provincia di Varese, a Solbiate Olona, e 76 affiliate come agenzie indipendenti. Per il franchising (diverse le aperture a breve) e l'affiliazione commerciale, ogni agenzia può scegliere tra tre opzioni: Formula Più, Formula Super Più e Super Più Gold. *"Investiamo molto in tecnologia"* dichiara Corrado Lupo *"e siamo molto vicini alle esigenze delle nostre agenzie: per questo siamo cresciuti così tanto in soli due anni, in un periodo obiettivamente difficile per il nostro settore"*. [www.nuovevacanze.it](http://www.nuovevacanze.it)

## L'AGENZIA DEL MESE

Inaugurata a Verona la prima agenzia per l'organizzazione di matrimoni, col brand Weddesign, creata da A World of Events, società del gruppo Alpitour World (100% EXOR). Con chairman Fabrizio Prete e Cristiano Fiorio come CEO, A World of Events nasce nel 2007

dalla fusione di Francorosso Incentive e Fiorio Management, due dei maggiori player nel settore MICE (meeting, incentive, convention, events). La neonata divisione Weddesign mette



a disposizione degli sposi una *wedding planner* professionista, in grado di proporre i servizi più tradizionali (catering, location, allestimento floreale, bomboniere, abiti, viaggi di nozze), ma anche quelli più originali (scenografie da film, artisti di fama, allestimenti particolari). Agli incontri tra *wedding planner* e sposi è dedicata un'area con allestimento particolare (visibile nella foto), collocata all'interno dell'agenzia di c.so Porta Nuova a Verona, di proprietà Alpitour World. A Verona sono seguite Napoli e Bologna, ma il piano di sviluppo prevede altre 10 Weddesign in tutta Italia. Il business dei viaggi di nozze è molto ambito dalle agenzie di viaggi, visto che si tratta dell'unico viaggio per il quale non si chiede (automaticamente...) lo sconto. Lodevole quindi l'intuizione di A World of Events/Alpitour, che non si accontenta di accogliere gli sposi come fanno tutte le agenzie, ma dedica loro uno spazio e - soprattutto - un *wedding planner*, ovvero un professionista che porta valore aggiunto alla classica proposta di viaggio. [www.weddesign.it](http://www.weddesign.it)

**ADV FORUM**  
IL FORUM DELLE AGENZIE DI VIAGGI by **NETWORK NEWS**

fieramilano  
18-21 febbraio 2010  
Pad. 6 Tourism Collection

CON IL PATROCINIO DI

**Bit**  
2010

BORSA INTERNAZIONALE  
DEL TURISMO  
INTERNATIONAL TOURISM  
EXCHANGE

**NEWS**

Troppe news, le due pagine di NetworkNews non bastano a contenerle tutte. Qui parliamo soltanto di **Esselunga**, **Uniglobe Italia** e **Zoe Waters** di **Travelport**. Per leggere le succose notizie che riguardano **White Star Adventure**, **Travel Company**, **HP Vacanze**, **Open Travel Network**, **Last Minute Tour** e **CIT** dovete *clickare qui*.

**Pacchetti viaggio nei supermarket: scende in campo Esselunga**



La grande distribuzione organizzata ama il turismo: c'è chi ci ha provato e ha rinunciato (i viaggi hard discount di Lidl, i pacchetti turistici venduti dall'agenzia



Ignas Tour di Egna ai clienti **GS** - vedi [NETWORKNEWS](#) n. 3 del 15.2.2008), chi prosegue (i viaggi on line di **EuroSpin Viaggi**, divisione travel dell'hard discount EuroSpin) e chi esordisce. Da questo inverno i titolari della Fidyat Card (la carta fedeltà dei supermarket Esselunga) possono acquistare viaggi e vacanze "a prezzi scontatissimi", come recita il sito [www.esselunga.it](http://www.esselunga.it). Il Servizio Viaggi è garantito da un'agenzia di Sommacampagna (VR), la **Eurotours Italia**, di proprietà del gruppo **Eurotours International**, che proclama di essere uno dei maggiori gruppi d'acquisto turistici in Europa: 28 anni di attività, partnership con 800 tour operator nel mondo (in Italia con **Alpitour**, **Valtur** e **Veratur**) e un catalogo di 4.000 strutture alberghiere / fornitori di servizi turistici. Ogni mese Eurotours seleziona decine di offerte speciali per soggiorni vacanza o weekend al mare, in montagna o al lago, nelle principali capitali europee o nelle città d'arte italiane, e le propone con un volantino distribuito nei supermarket e sul sito [www.servizioviaggi.it](http://www.servizioviaggi.it). Per prenotare non servono agenzie: si telefona all'Eurotours, si verifica la disponibilità, si fornisce il codice della propria Fidyat Card, si riceve via fax o email la proposta e il relativo contratto di viaggio, si paga con carta di credito o bonifico bancario, si ricevono i documenti di viaggio via fax, email o per posta. Nulla di irregolare, quindi. Ma la consulenza si limita a una telefonata (a carico del cliente Esselunga).

**Uniglobe Italia e Uniglobe Filiali Italia son due cose diverse**



Il network canadese sbarcato in Italia una decina di anni fa ha vissuto vicissitudini complesse, [NETWORKNEWS](#) cerca di fare un po' d'ordine, ma il lettore deve avere pazienza e seguire il filo con attenzione. **Uniglobe Italia Srl** è un master franchisor, ovvero ha acquisito da **Uniglobe International** di Vancouver il diritto di aprire agenzie di viaggi in franchising, con insegna **Uniglobe Travel**, nel solo territorio italiano. **Uniglobe Italia** è stata fondata nel 1997 a Napoli da **Sandro Abeille**, tuttora al vertice della società e rientrato recentemente in possesso del 100% delle quote azionarie...*Leggi tutto...*

**La prima intervista in inglese di NetworkNews**

È **Zoe Waters**, Hospitality & Car Rental account manager Emea di **Travelport**, la protagonista della prima intervista in lingua inglese ospitata da [NETWORKNEWS](#) sul canale dedicato su **YouTube**. La domanda è una sola: perché gli agenti di viaggi dovrebbero utilizzare i GDS, per prenotare hotel e auto a noleggio, anziché altri



canali on line? La risposta cliccando sul player qui sopra oppure sul canale [NETWORKNEWS](#) su **YouTube**.

**CHI VA E CHI VIENE**

Siamo a fine 2009, *annus horribilis* che ha visto la crisi e/o la chiusura, solo per citare i t.o., di **Eurotravel**, **Teorema Tour/Todomondo**, **Rallo** e **Ventaglio**. Tanti colleghi hanno cambiato casacca, quindi, e altri ne sono arrivati. Troppi, per stare nello spazio di questa rubrica. Qui raccontiamo solo di **Cardone** e **Selvatico** ex **Iperclub**, **Battifora** di **G40** e **Ravani** e **Munoz** di **lastminute.com**, ma per sapere di **Luca Pironi**, **Sara Ferdeghini**, **Stefano Bardile**, **Alfredo Pezzani** e **Gianluca Bozza** dovete *clickare qui*.

**Mario Cardone e Flavio Selvatico lasciano Iperclub**



**Mario Cardone** e **Flavio Selvatico**, rispettivamente dir. Divisione Turismo e dir. commerciale Trade, hanno lasciato **Iperclub**, operatore attivo nel marketing e nei servizi per le imprese turistiche guidato da



**Gianfranco Conte**. Entrambi provenienti da **Sabre**, **Mario Cardone** era giunto nella società romana lo scorso aprile (vedi [NETWORKNEWS](#) n.15 del 29.5.2009), **Selvatico** l'aveva seguito poco tempo dopo. Grazie all'ausilio dei due manager, **Iperclub** avrebbe meglio implementato la piattaforma tecnologica e il circuito commerciale di distribuzione del prodotto. Ora che le strade si separano, **Iperclub** continua a investire su **Iperclub Travel Card**, lanciata lo scorso febbraio, **Cardone** e **Selvatico** sono attesi da nuove sfide professionali.

**Luca Battifora nuovo d.g. di G40 Travel Group**

**Luca Battifora**, ex dir. commerciale di **Ventaglio** e prima ancora in **Alpitour**, è il nuovo dir. generale di **G40 Travel Group**, dove affiancherà la presidente **Antonella Ferrari** e l'a.d. **Piergiorgio Reggio**. A cinque mesi dall'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione, spetta a **Battifora** il compito di far crescere la rete che oggi riunisce 450 agenzie (70 % nel nord Italia, il resto nel centro-sud) per un giro d'affari complessivo di 560 milioni di euro nel 2008. Annunciando l'arrivo di **Battifora**, **Reggio** aveva ribadito la volontà di **G40 Travel Group Spa** (partecipata al 29% da **Exit**), la società di partecipazioni di **Guglielmo Isoardi** di rimanere indipendente...



**Lastminute.com: Stefano Ravani è il nuovo b2c country leader**

Due nomine al vertice del branch italiano della **OLTA** posseduta da **Sabre**: **Stefano Ravani** è stato nominato **b2c country leader**, ovvero responsabile dello sviluppo del business per il mercato italiano e della definizione delle politiche commerciali. Al direttore generale per il Sud Europa **Arnaldo Munoz** è stata affidata la carica di vice president Germania, Italia e Spagna.

**lastminute.com**

**NETWORKNEWS** On video su **YouTube** [www.youtube.com/networkvideonews](http://www.youtube.com/networkvideonews)

**ON LINE** Sul sito [www.network-news.it](http://www.network-news.it) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **NetworkNews**, da dicembre 2007 a oggi.  
**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [www.network-news.it](http://www.network-news.it). Per non ricevere ulteriori numeri di [NETWORKNEWS](#) rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.