

NETWORKNEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 18 Febbraio 2010 - Numero 20 - www.network-news.it - e-mail: rgentile@network-news.it



NetworkNews compie due anni!

di Roberto Gentile



Il Network del mese:

GiraMondo Viaggi
di Verona



L'agenzia del mese:

Adventour by Emotion
di Milano

Sono già due anni, e sono volati. Basti pensare che, quando a dicembre 2007 usciva il primo numero di **NETWORKNEWS**, **Cisalpina Tours** era ancora guidata da **Pasquale e Fabrizio Chianello**, **Service Team** non esisteva ancora e **ITN** era ancora la rete di **Mario Malerba**. Nel frattempo, la *community* di **NETWORKNEWS** (934 tra manager, imprenditori, docenti universitari, esperti di retail turistico, più 300 giornalisti) riceveva nella casella di posta elettronica **T.O.NEWS**, **flyNews** e **HOTELNEWS**. Ognuna con un sito web e un canale dedicato su **YouTube**. Insomma, da una semplice *lettera di notizie* a un progetto editoriale (quasi) strutturato. E tutto rigorosamente gratis, perché le newsletter sono e resteranno tali, per tutti i loro lettori. Lettori avidi di risposte a domande come questa: **quanti sono i network di agenzie, oggi in Italia? Risposta secca: 121, non uno di più, non uno di meno.** Quali? Ne parliamo a marzo. Buona lettura. In audio e video cliccando sul player qui a destra oppure sul canale **NETWORKNEWS** su **YouTube** www.youtube.com/networkvideonews.



IL NETWORK DEL MESE

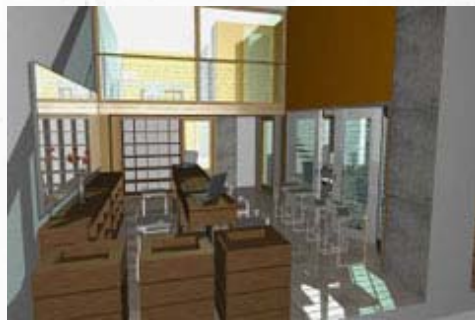


Sono almeno tre i primati di **GiraMondo Viaggi**, agenzia fondata a Verona nel 1979 da **Marco Armellini**, tuttora proprietario e presidente, al quale negli ultimi anni si è affiancata la figlia **Arianna**, che si occupa di comunicazione e marketing. Spetta proprio ad Armellini

il merito di aver lanciato - per primo in Italia - l'affiliazione in franchising per le agenzie di viaggi, nel 1988. Secondo, GiraMondo è il network italiano con la maggiore anzianità di servizio, avendo ormai doppiato la boa dei vent'anni. Terzo, è l'unico network ad avere esportato la propria formula all'estero, avendo aperto agenzie in Spagna, Bulgaria, Marocco, Croazia, Svizzera e addirittura al di là dell'Oceano, in USA e in Perù. Dopo una crescita esplosiva alla fine degli anni '90 (250 agenzie aperte in un solo anno, nel 1998-99) e un picco di 600 agenzie attive, tutte rigorosamente in franchising, oggi il ritmo è un po' calato (come tutto il mercato). L'insegna GiraMondo Viaggi, infatti, caratterizza circa 450 agenzie in tutta Italia, anche se - verificandole una a una sul sito e sui *data-base* di cui **NETWORKNEWS** dispone - ne risultano operative solo 241. www.giramondoviaggi.it

L'AGENZIA DEL MESE

Milano, capitale della moda e del design, continua a essere la *location* d'eccezione per le agenzie di viaggi di "nuova concezione". Dopo l'inaugurazione del primo **Kuoni**



Flagship Store (vedi **NETWORKNEWS** n.16 del 30 giugno 2009) Ha esordito poche settimane fa **Adventour by Emotion**, agenzia di viaggi aperta al pubblico in via Spallanzani 15, e di proprietà di **Emotion Group**, operatore specializzato in viaggi su misura. "Sarà possibile ottenere appuntamenti one to one anche fuori dagli orari di apertura, grazie alla nostra rete di **Personal Travel Consultant**" racconta il managing director **Fabrizio Mezzo** "Se di giorno gli uffici sono separati per offrire privacy e comfort a chi cerca il proprio viaggio, almeno una volta al mese le grandi vetrate si apriranno per dar vita a un ambiente unico, nel quale di volta in volta verranno invitati *tour operator*, hotel e uffici di promozione del turismo, per presentare destinazioni nel corso di serate a tema e a inviti, che culmineranno in feste e promozioni speciali". Atmosfera molto fashion, con legno, maxischermi e muri a scomparsa, più *event location* che agenzia. Format adatto alla modaiola Milano, difficile da applicare altrove.

www.emotiongroup.it/blog/tag/inaugurazione

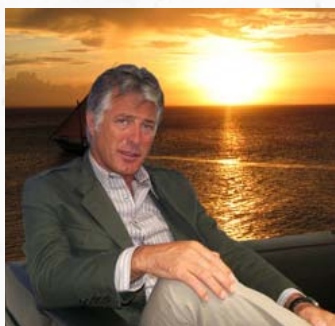
NEWS

Decolla con trenta agenzie il progetto One! Travel Network

"One! Travel Network prende origine dalle idee che sette anni fa realizzammo con G40: alla luce di quanto abbiamo imparato, abbiamo corretto il tiro". Questa la dichiarazione d'intenti di **Rinaldo Bertoletti**, amm.re delegato di One! Travel Network, progetto di affiliazione condiviso con il presidente **Ambrogio Bernasconi**. Nomi noti anche tra i colleghi che li accompagnano: **Agatino Falco**, **Alessandro Simonetti**, **Marco Nova**, **Gianluca Martinotti**. Trenta i fondatori di One! Travel Network, accorta selezione delle agenzie in base al fatturato e all'esperienza del titolare, a condizione che non appartengano ad altre reti. Quota base annuale pari a 1.200 euro, contratto di durata biennale, niente fee o *royalties*. Ne parliamo in dettaglio sul prossimo numero di **NETWORKNEWS**, dove One! Travel Network sarà Network del Mese.

Gattinoni Travel Network: trenta nuove agenzie nel 2010

Grazie all'ampliamento del progetto di affiliazione verso il sud Italia e la doppia tipologia contrattuale (*Black* con pagamento centralizzato e *White* senza centralizzazione dei pagamenti), le agenzie con insegna **Gattinoni Travel Network** sono cresciute di trenta unità da gennaio a oggi. "E altrettante ne attendiamo entro giugno", conferma il titolare **Franco Gattinoni**.



UVET azionista di Last Minute Tour



Con una nuova sede a Sesto San Giovanni (vedi **NETWORKNEWS** n.19 del 15.12.2009) e doppiata la boa delle 100 agenzie (103 per l'esattezza, 22 di proprietà e 81 in aip), comincia di lancio il 2010 di **Last Minute Tour**, la rete guidata da **Fabrizio Chianello** ed **Ezio Birondi**. Con un nuovo socio: **UVET**, il gruppo milanese presieduto da **Luca Patanè**, ha rilevato il 20% delle quote azionarie della società. Partnership importante, avviata già diversi mesi fa, quando era stata proprio **UVET** a fornire i servizi di biglietteria alle agenzie della rete **LMT** appena ceduta dal Gruppo **Filo Diretto**.

Altre News: clicca e leggi...

- **Hotelia** si trasferisce e si struttura
- **Pasticceri e pasticci**, cucinano **Gianni Innocenti** e **Hotelia**
- **Guglielmo Isoardi**: "Per ora **G40** non entra in **Service Team**"
- **Uvet ITN** rilancia il brand **Club Viaggi**
- **Adv Forum 2010** non si fa più

QUELLO CHE I GIORNALI NON DICONO

In un momento non facile per il mercato turistico soffrono ovviamente anche le testate giornalistiche dedicate al *trade*, che subiscono un feroce taglio degli investimenti pubblicitari. Ma siccome la necessità aguzza l'ingegno e se non ci si dedica al web 2.0 si è out, allora da qualche mese a questa parte è un florilegio d'iniziative che vedono la migrazione in video. Video on the web, ovviamente, visto che le iniziative su satellite e dintorni si sono rivelate fallimentari. Ha iniziato **Trend**, diretto da **Marzia Bertacca**, con **Trend TV** www.trendtv.it; ha seguito **Guida Viaggi** di **Paolo Bertagni**, con **Guida Viaggi TG** www.guidaviaggi.tv; ha appena esordito l'agenzia di viaggi, testata storica guidata da **Cristina Ambrosini**, con **l'agenzia di viaggi TV** www.lagenziadiviaggi.tv.

NETWORKNEWS si trasforma nel critico televisivo del **Corriere**, **Aldo Grasso** (bravo anche in video, vedi su <http://video.corriere.it>) e giudica i risultati della discesa *on the web*. Positivi, non fosse altro per il coraggio d'investire su un nuovo canale. Negativi, quando le notizie lette *on air* sono un "copia e incolla" di quelle già pubblicate on line e sul cartaceo; quando i video delle destinazioni sono gli stessi, visti e rivisti 1000 volte su **YouTube**; quando le interviste all'imprenditore di turno sono esercizi di piaggeria e di amplificazione dei (supposti) successi dell'azienda stessa; quando le luci sono sbagliate, l'audio si sente male e la speaker ha dimenticato di andare dal parrucchiere. Promossi, ma con debiti da riparare.

CHI VA E CHI VIENE

Angelo Ghigliano nuovo country manager Italia di eDreams



Un italiano succede all'inglese **James Hare** al vertice della **OLTA** italo-spagnola: è **Angelo Ghigliano**, entrato in **eDreams** nel 1999, anno della sua fondazione, con il ruolo di *tourism relationship manager*.

Uvet ITN: nuovi sales per Liguria, Emilia Romagna e Triveneto



Uvet ITN consolida la rete commerciale: sotto la guida dell'a.d. **Enzo Carella**, tre nuovi sales manager supporteranno le agenzie della Liguria (**Caterina Casirani**), dell'Emilia Romagna (**Simonetta Cortiglioni**, ex **Ventaglio** ed ex **Marsupio**) e del Triveneto (**Pasquale Fabbrini**). Previsti a breve nuovi inserimenti anche per le regioni del centro-sud.

Lascia Fabio Majocchi, direttore generale di Bit



Dopo 11 anni **Fabio Majocchi** lascia la carica di dir.gen. di **EXPOcts** (società organizzatrice della **BIT** Borsa Internazionale del Turismo di Milano), recentemente confluita in **Fiera Milano Rassegne**, società del Gruppo **Fiera Milano SpA**. Non è il solo cambiamento al vertice: anche l'ex a.d. **Corrado Peraboni** è passato ad altro incarico (dir. gen. di **Fondazione Fiera Milano**) e l'*exposition director* **Bit 2009** e **2010**, **Simona Greco**, lascerà le consegne a **Rossella Bernuzzi** dal prossimo 1 marzo.

Adriano Meloni collabora con Opodo

Alhena Scardia, da un anno esatto *country manager* di **Opodo Italia**, ha affidato a una società di consulenza guidata da **Adriano Meloni** lo sviluppo in *outsourcing* del progetto di affiliazione per agenzie di viaggi denominato **Gate**. Meloni è uno dei maggiori esperti di tecnologia applicata al turismo e vanta esperienze in **Expedia**, **Albatravel** e **Voyage Prive**.

