



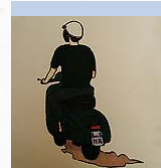
## Le aziende familiari:

un male necessario  
di Roberto Gentile



## Il Network del mese:

Holding Vacanze  
di Pesaro



## L'agenzia del mese:

l'Agente Express,  
Milano

Lavoro nel turismo da 23 anni e gli ultimi 16 li ho trascorsi in aziende familiari: prima 5 anni di **Ventaglio**, poi 11 in **Frigerio Viaggi**. Il 95% delle aziende turistiche italiane (t.o., agenzie, alberghi) è in mano a una famiglia: nulla di strano, quindi. Ma ho sviluppato una tesi, ovvero che le aziende familiari siano un male, ma necessario. E che, nel nostro settore, vadano divise nelle seguenti 5 categorie *cinematografiche*.

- 1. GRUPPO DI FAMIGLIA IN UN INTERNO** - Quando sono entrato in Frigerio, nel 1999, le agenzie erano 4, due meno dei familiari Frigerio attivi in azienda, che erano 6: **Giancarlo Frigerio**, figlio del fondatore, che con la moglie si occupava di pullman; i figli Simone e Paola, rispettivamente al commerciale e ai gruppi; i cognati Giovanni Arnaboldi e moglie in amministrazione. Undici anni dopo, le agenzie sono diventate 60, i parenti Frigerio di meno, ma non di tanto: sono arrivati Chiara e Carlo, figli di Giancarlo, che si occupano di personale e di pullman; la moglie di Simone, al commerciale; il marito di Paola, che guida l'agenzia di Como; a breve sono attesi i figli di Arnaboldi, e la quarta generazione va ancora a scuola, ma il posto ce l'ha. Frigerio Viaggi ha i pregi e i difetti di una famiglia "allargata": si litiga, anche aspramente, ma la domenica ci si ritrova tutti a pranzo, e poi i bimbi giocano. Scommetti che se **Simone Frigerio** avesse avuto in mano il potere che la famiglia non gli ha concesso, oggi **Frigerio Viaggi Network** sarebbe un piccolo network con un grande futuro, e non - solo - un network piccolo?
- 2. IL SIGNORE DEGLI ANELLI** - Fare un passo indietro, al momento giusto, non è facile: soprattutto per coloro che hanno avuto un'intuizione e realizzato un'impresa. Una grande impresa, una delle più grandi. **Bruno Colombo** fondò **Viaggi del Ventaglio** nel 1976, quando i figli **Alessandro** e **Stefano** erano bambini, e in vent'anni l'ha trasformata nel secondo t.o. italiano, a ridosso della corazzata **Alpitour**. Ma il nuovo millennio porta male, e nel volgere di pochi anni la crescita inarrestabile si trasforma prima in crisi, poi in tracollo. Il figlio Stefano, erede designato di Bruno, è ascoltato, ma il padre fa di testa sua. Scommetti che, se nel 2006 Stefano avesse convinto Bruno a cedere a **Globalia** (colosso spagnolo da 2 miliardi di euro), il padre sarebbe uscito di scena qualche anno prima e Ventaglio non sarebbe - oggi - sull'orlo del fallimento?
- 3. MILLION DOLLAR BABY** - **Vittoriano Scotti** è un uomo che si è fatto da solo, e in una ventina d'anni aveva portato il suo t.o., **TeoremaTour**, dall'anonimato alle vette del tour operating italiano. Sede prestigiosa in centro a Milano, un rapporto dipendenti/fatturato (pochi i primi, alto il secondo) invidiato da tutti i colleghi. Scocca il millennio ed entra in azienda il figlio **Alessandro**: come tutti i ragazzi, è appassionato di web e s'inventa il tour operator on line. **Todomondo** esordisce dichiarando di non entrarci nulla, con Teorema, e prosegue peggio. Fatto sta che nel 2009 TeoremaTour salta col botto, e Vittoriano Scotti è immortalato mentre cerca di sfuggire alle telecamere accusatorie di *Striscia la notizia*. Scommetti che, se non ci fosse stato Todomondo, TeoremaTour sarebbe ancora lì?
- 4. VADO A VIVERE DA SOLO** - In un Paese dove il presidente del Consiglio va per i 74 e il presidente della Repubblica è ottuagenario, non è scontato che un rampollo di 40 anni prenda il posto del padre in azienda. Che diavolo?! A 49 anni **Barack Obama** è solo presidente degli USA... Talvolta è meglio trovare la strada per conto proprio, anziché seguire le orme degli avi. **Frederic Naar** è nipote dell'ex proprietario de i **Grandi Viaggi** e figlio dell'a.d., fino al 1994, dello stesso tour operator, ma decide presto di mettersi in proprio. Fonda **Naar T.O.** nel 1995 e oggi, a 46 anni scarsi, presiede un gruppo da 90 milioni di euro, che ha inglobato **Aviomar** (anch'esso un'impresa familiare, non a caso). Scommetti che Frederic avrebbe una vita molto più tranquilla, se non gestisse un t.o. col suo nome?
- 5. GOODFELLAS - QUEI BRAVI RAGAZZI** - Non succede spesso, ma quando capita è una fortuna, per la famiglia e per l'impresa: il padre è intelligente, e i figli pure, e - soprattutto - non litigano. Negli anni '70 **Carlo Pompili** prende il diploma di ragioniere alle serali, suona la chitarra in un gruppo chiamato **I Puffi 70** e ha già due figli. Quarant'anni dopo è il presidente di **Veratour**, t.o. noto per non aver mai chiuso un bilancio in perdita, in vent'anni di storia, e sfiora i 200 milioni di fatturato. "Non mi offendo se mi chiamano ragioniere: se bisogna fare un investimento utile non mi tiro indietro. Non posso certo lavorare col fucile puntato alla voce costi!". La politica commerciale di Veratour è tutta nelle mani del figlio **Stefano**, le gestione dei villaggi in quelle del figlio **Daniele**. Scommetti che se Stefano e Daniele non fossero stati all'altezza, Carlo avrebbe saputo dove puntare il fucile?

## IL NETWORK DEL MESE

**Holding Vacanze** è un brand recente, nel panorama del networking turistico italiano, essendo nato a novembre 2009, ma si fonda su un'esperienza ultraventennale. Holding Vacanze Srl è infatti la società in cui sono confluiti **Pinguino Viaggi Network** di Pesaro e **Prima Rete Network**, fondate e guidate rispettivamente da **Giovanni Pellegrini** e **Ivano Zilio**. Pellegrini, una vita nel network pesarese, ne è l'amministratore delegato; Zilio (con esperienze nella Grande Distribuzione, quindi in **Silverado** e **Domina Network**) il presidente. La somma delle due reti ha prodotto un gruppo consistente: 285 agenzie, 151 a insegna Pinguino (in franchising e collaborazione commerciale) e 134 Prima Rete (più della metà in franchising e collaborazione commerciale, il resto come gruppo d'acquisto). Si è quindi realizzata una fusione societaria le cui prove, però, erano iniziate nel 2006, allorché Pinguino e Prima Rete avevano dato vita a **Network's Team**, una "rete di reti" che comprendeva anche **Easy Travel Network** di **Stefano Farese** e **Le Marmotte** di **Bruno Marazzini**. Joint venture che si era poi disgregata, con Pinguino e Le Marmotte attratte da **Viaggi del Ventaglio** in un accordo commerciale (2008) poi sciolto a causa delle vicissitudini del t.o. di **Bruno Colombo**. Il progetto Holding Vacanze, però, sembra più solido dei precedenti, non fosse altro per le spiccate personalità dei *conducatori*, Pellegrini e Zilio, e per l'intelligente ripartizione di compiti che le due sedi si sono assegnate. A Pesaro, infatti, si occupano dello sviluppo della rete e della gestione dei nuovi affiliati, fino all'apertura dell'agenzia; a Padova dell'erogazione di servizi, iniziative e strumenti finalizzati allo sviluppo dell'attività delle agenzie già operative. Ovvero, rispettivamente, quello che gli staff Pinguino e Prima Rete sanno fare meglio. [www.pinguinoviaggi.net](http://www.pinguinoviaggi.net)



bastasse - un bell'attacco frontale di **Fiavet Sardegna**. L'accusa? Truffa aggravata e associazione a delinquere basata sui termini del contratto di affiliazione che gli affiliati sottoscrivevano con **Viaggi di Litta**. Gli accusatori: due ex affiliati del network. L'esito: il Giudice ha disposto l'archiviazione, richiesta dal Pubblico Ministero per la totale assenza del reato ipotizzato. Dal 22 giugno 2010 Littarru e Scarpa hanno ripreso a lavorare, con spirito libero e leggero. Ma chi li ripaga di 27 mesi di sofferenza e di accuse infondate?!

## G40: escono otto soci, le quote acquisite dagli altri azionisti

L'assemblea ordinaria del 27 maggio 2010 di **G40 Travel Group** ha approvato all'unanimità l'acquisto delle quote azionarie, pari al 15%, di otto soci uscenti: **Atacama Travel**, **Australian Travel**, **Baradello**, **Cercavacanze**, **Ciaoviaggi**, **Girovacanze Modernviaggi** e **Pasotti Ivan**. "A un anno dall'insediamento del nuovo CdA (ne aveva parlato **NETWORKNEWS** n.16 del 30.6.2009) l'acquisizione di queste quote da parte degli azionisti rappresenta la conclusione di un processo di riorganizzazione e ristrutturazione societaria del network" afferma **Antonella Ferrari**, presidente di G40. **Rinaldo Bertoletti** di **Atacama Travel**, nominato nel frattempo a.d. di **One! Travel Network** (vedi **NETWORKNEWS** n. 21 del 31.3.2010) sottolinea tranquillo "È stata una questione etica e morale: non ci sembrava giusto tenere i piedi in due scarpe". Du' network is meglio' che one.



## altre News: clicca e leggi...

- **HotelNews n.5** è on line
- Si vendono viaggi (anche) nelle stazioni di servizio
- **Liberi Tutti** sbarca al Sud e punta al raddoppio di adv entro il 2012
- Scissione della storica **Amavet**, dopo 30 anni di attività

## L'AGENZIA DEL MESE



Milano sempre all'avanguardia, dopo il **WeBox Temporary Store** di **Alpitour** (vedi **NETWORKNEWS** n. 21 del 31.3.2010) l'agente di viaggi

diventa itinerante e si trasforma in **Agente Express**, imitando il servizio di consegne a domicilio. L'idea è di **Ottavio Scotto**, agente di viaggi da un decennio e oggi consulente a domicilio: "L'orario rigido di un'agenzia mal si concilia con le abitudini dell'attuale viaggiatore, soprattutto in una grande città". Dai clienti ci va in Vespa, dotata di un capiente bauletto personalizzato **Agente Express**, contenente lap top, chiavetta per collegamento internet, guide, mappe, cataloghi e stampante portatile. "Chiodiamo una pratica al giorno" precisa Scotto "e a costi interessanti, grazie all'appoggio a un'agenzia di viaggi situata in corso Buenos Aires, a Milano". Mobile, quindi, ma in regola con le leggi.

## NEWS

### Viaggi di Litta: accuse infondate, ma ci sono voluti due anni

#### AGENZIA DI VIAGGI I VIAGGI DI LITTA

fondato e guidato da **Alessia Littarru** e **Ivan Scarpa**. PC e faldoni requisiti, indagine avviata (oltre due anni, diverse testimonianze raccolte), l'attività inevitabilmente compromessa e - come se non

L'incubo era iniziato il 19 marzo 2008, con l'irruzione della Guardia di Finanza nella sede cagliaritano del network

## CHI VA E CHI VIENE

### ITN Holding: nuovo consiglio di amministrazione

L'assemblea dei soci di **ITN Holding**, il network facente riferimento a **UVET**, ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione, che resterà in carica un anno. Il presidente **Luca Patanè** e l'a.d. **Enzo Carella** hanno accolto due nuovi consiglieri (**Andrea Letizia** di **Devinè Viaggi** e **Piero Bonfanti** di **Remco Viaggi**) che si affiancano a quelli già in carica: **Enrico Ruffilli**, a.d. Gruppo **UVET**; **Paola Conti**, **Tulear Viaggi**; **Beppe Ormas**, **Ormas Viaggi**; **Dario Romei**, **Tuttoviaggi**; **Manuela Baldino**, **Cinecittà Viaggi**. L'assemblea ha approvato il bilancio di esercizio 2009 (il migliore mai registrato da **ITN**) e attribuito una quota dividendi ai soci, destinando il restante ammontare a riserva ordinaria e legale onde patrimonializzare la società per futuri obiettivi. A **UVET ITN** fanno riferimento 768 agenzie, 581 sotto l'insegna **ITN**, 187 come **UVET**.



### altri Chi Va e Chi Viene: clicca e leggi...

- Nuovo team per **Buona Vacanza** by **Hotelia Group**
- **Cisalpina Tours**: **Gianluca Bozza** nuovo direttore commerciale
- **Michela Bellomo** business travel manager di **Gattinoni**