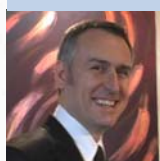


NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 9 Settembre 2010- Anno III - Numero 24 - www.network-news.it - e-mail: rgentile@network-news.it



L'ospite in video

Enzo Carella
di Uvet ITN



Il Network del mese

BluHolding
di Milano



L'agenzia del mese

Addiopizzo Travel
di Palermo

L'OSPITE IN VIDEO

Esattamente un anno fa Enzo Carella diventava a.d. di Uvet ITN Travel Network (Uvet network + ITN Holding), società del Gruppo Uvet. Un'esperienza nel retail, quindi, dopo anni di militanza sull'altro lato della barricata, ovvero presso i t.o. Valtur e Ventaglio. **NETWORKNEWS** gli ha chiesto di fare un bilancio, rispondendo a 3 domande: *il maggior pregio e il maggior difetto degli agenti di viaggi italiani; come evolverà la filiera turistica nei prossimi anni; tra t.o. e reti, quali vede favorito, in futuro?* Le risposte denotano una preferenza per il retail, ma solo adottando una politica multicanale e multimediale. L'intervista è in audio e video cliccando sul player qui a destra oppure sul canale

NETWORKNEWS su **YouTube** www.youtube.com/networkvideonews



IL NETWORK DEL MESE



BluHolding Spa è la capogruppo di uno dei maggiori poli turistici italiani, attivo nel tour operating con il marchio Going, nel business travel con Cisalpina Tours e nell'intermediazione con Bluvacanze, Cisalpina Tours e Vivere & Viaggiare. Nel 2009 ha consolidato un miliardo di euro di giro d'affari, due terzi dei quali prodotti dalla divisione leisure e 87 milioni da Going, distribuito in esclusiva dalle circa 800 agenzie (tra aip e proprietà) del gruppo e ormai tra i primi 10 t.o. italiani. Investitori Associati SGR detiene l'85% circa del capitale sociale. Il management della Divisione Leisure è

stato completamente rinnovato: Marco Ficarra è l'a.d. (vedi **NETWORKNEWS** n.14 del 10 aprile 2009), Giuseppe Costanzo il dir. generale, Michele Marin il CFO, Fabrizio Pisciotta il dir. commerciale e Alessandro Seghi il dir. marketing e comunicazione. Nuova sede milanese; rinnovato anche il modello di business delle agenzie, non più basato sul 10% di sconto, sempre e comunque. "Oggi il peso delle promozioni rispetto ai prezzi da catalogo si attesta sul 9% del venduto, molto meno che in passato" dichiara Ficarra "Non vogliamo abbandonare la scontistica del 10%, ma decidere con più libertà a quali t.o. applicarla (il portafoglio 2010 ne comprende 54 - ndr) e con quali modalità, se al 10%, al 5% o con altre formule". www.bluvacanze.it

L'AGENZIA DEL MESE

Anche un viaggio o una vacanza possono trasformarsi in uno strumento di lotta alla mafia. L'idea è di tre giovani palermitani, Dario Riccobono, Edoardo Zaffuto e Francesca Vannini, che, dopo aver contribuito a fondare il Comitato Addiopizzo (il movimento siciliano che dal 2004 combatte contro il racket delle estorsioni e i silenzi di commercianti e negozianti), hanno recentemente lanciato Addiopizzo Travel, ovvero Sicily Incoming Pizzofree - Turismo etico a sostegno di chi ha detto no alla mafia. L'agenzia organizza dei tour proprio dove la criminalità organizzata tiene sotto scacco ampie fette di territorio, scegliendo con cura alberghi e ristoranti che si rifiutano di pagare la tangente, conoscendo imprese sorte su terreni confiscati alla mafia e visitando i luoghi simbolo della lotta a Cosa Nostra. I tour toccano Via D'Amelio a Palermo e Capaci (dove ebbero luogo gli attentati mortali a Falcone e Borsellino); prevedono una visita di Telejato, la coraggiosa TV antimafia che ha subito vari attentati; permettono di percorrere i "100 passi" che a Cinisi separano la casa di Peppino Impastato da quella del boss Tano Badalamenti. Iniziativa ammirevole, ne ha parlato anche Report su Rai3 (link al video). In bocca al lupo ai tre coraggiosi colleghi. www.addiopizzotravel.it



Il Software + completo
per Tour Operator ed Agenzie di Viaggi

+ flessibile + automatico + economico + semplice + integrato + veloce



NEWS

AINeT, crescono le affiliazioni: 4600 le adv rappresentate



Raddoppiano le insegne aderenti alla "nuova" AINeT (vedi NETWORKNEWS n.21 del 31 marzo 2010). Ai "soci

fondatori" (Bravo Net, Frigerio Viaggi Network, G40 Travel Group, Gattinoni Travel Network, Happy Tour, Holding Vacanze, Marsupio Group e Viaggia con noi) si sono aggiunti: Bluvacanze, Cisalpina Tours, CTS, Fespit Turismo, HP Vacanze Travel Network, Le Marmotte, Robintur e due importanti network che entreranno a fine anno. L'associazione dei network turistici rappresenta oggi 4.600 agenzie, su un universo complessivo di circa 11.000 punti vendita, dei quali il 70% aggregati. Il Consiglio Direttivo di AINeT è composto, oltre che dal presidente **Franco Gattinoni** e dal segretario generale **Stefano d'Ayala Valva**, da: **Luca Caraffini** di Bravo Net, **Antonella Ferrari** di G40, **Ivano Zilio** di Holding Vacanze, **Massimo Caravita** di Marsupio Group, **Walter Starnone** di Viaggia con noi, **Marco Ficarra** di BluHolding, **Dante Colitta** di HP e **Marco Ricchetti** di Robintur.

I primi 15 network di agenzie in Italia

Tenere il conto delle agenzie affiliate alle 122 reti censite in Italia (vedi NETWORKNEWS



n.21 del 31 marzo 2010) è un'impresa titanica. Ci abbiamo provato, ecco il risultato aggiornato all'estate 2010. Alcune annotazioni: le reti facenti capo al progetto **Service Team** sono state conteggiate separatamente. I primi 4 network contano più di 500 agenzie ciascuno e fanno riferimento ai 4 "Supernetwork" (WTG, BluHolding, Uvet ITN, Bravo Net per Service Team). Le prime 15 reti italiane contano almeno 170 adv ciascuna, il restante centinaio ne annovera mediamente meno di 50 a testa.

1	Welcome Travel Group	900
2	BluHolding (Bluvacanze, Cisalpina Tours, Vivere & Viaggiare)	803
3	Bravo Net	781
4	Uvet ITN	768
5	Open Travel Network	476
6	HP Vacanze Network	458
7	G40 Travel Group	447
8	Travel Co.	331
9	Robintur + Viaggia con noi	306
10	Marsupio Group	293
11	Holding Vacanze (Pinguino Viaggi Network + Primarete)	285
12	GiraMondo Viaggi	260
13	Fespit	211
14	CTS	181
15	Last Minute Tour	170
TOTALE		6.670

Le previsioni a 5 anni di Luca Caraffini



In occasione dell'ultima convention **Bravo Net**, l'a.d. **Luca Caraffini** si è sbilanciato sullo scenario del retail turistico italiano nel 2015: "Entro i prossimi 5 anni l'80/90% del mercato dei viaggi sarà controllato da 4 o 5 poli di grandi dimensioni, che avranno al loro interno tutte le formule di affiliazione e potranno contare su una committenza

molto forte da parte delle agenzie di viaggi. Infatti uno dei problemi che registriamo ancora oggi, come **Service Team**, è il forte individualismo di alcune agenzie, che non hanno ancora capito quanto sia fondamentale la condivisione degli obiettivi e che la forza del network sta nella partecipazione convinta di tutti".

Last Minute Tour verso quota 200 agenzie

Prosegue di gran carriera il percorso di **Last Minute Tour**, la rete guidata dal presidente **Fabrizio Chianello** e dall'a.d. **Ezio Bironi** (vedi NETWORKNEWS n. 18 del 4 novembre 2009). "Abbiamo chiuso il primo semestre 2010 con 40 milioni di euro di fatturato, in crescita del 155% sullo stesso periodo del 2009" dichiara Chianello "Oggi siamo a 170 agenzie, puntiamo a raggiungerne 210 entro fine anno, tutte in associazione in partecipazione". Cospicui gl'investimenti pubblicitari: quattro telepromozioni su **Rai Uno** andate in onda a luglio, spot quotidiani sul circuito di **TV7 Gold**, una campagna radiofonica durata quattro mesi con 500 passaggi.



Approda negli Usa il box EATinerari firmato LiberiTutti

Dopo aver debuttato a Torino, su iniziativa di **LiberiTutti** e **Eataly** (vedi NETWORKNEWS n.21 del 31 marzo 2010), le proposte di tour racchiuse in una scatola varcano i confini italiani. Il 31 agosto 2010 **LiberiTutti** ha lanciato a New York il box **EATinerari**, dedicato al mercato USA: cinque tour originali, da acquistare a 85 dollari l'uno, che permettono agli americani in trasferta nel Belpaese di andare alla scoperta delle eccellenze *gourmand* Made in Italy. Il corner **LiberiTutti** è collocato nella nuova sede di **Eataly**, store di 7mila metri quadrati all'incrocio tra la Fifth e la Broadway. Sinora l'offerta era dedicata al turismo italiano, con oltre 4mila persone che in sei mesi hanno già percorso i loro **EATinerari**; adesso **LiberiTutti** cerca *gourmet* USA.



Commissariata Fiavet Piemonte

Situazione critica per **Fiavet Piemonte** e **Valle d'Aosta**: esautorato il presidente "storico" **Carlo Bortott**, il compito di sanare la situazione è stato affidato da **Fiavet Nazionale** al consigliere **Fortunato Giovannoni**. La crisi sarebbe dovuta al crescente calo di associati e relative quote.

CHI VA E CHI VIENE

Marta Deutsch e Sandro Saccoccio in Easy Market

Rivoluzione al vertice di **Easy Market Spa**, società tecnologica fondata nel 1999 da **Paolo Pezzoli** e acquisita nel 2007 dai tedeschi di **TUI Travel PLC**, che distribuisce la piattaforma tecnologica **REvolution** (utilizzata in Italia da 3.000 agenzie di viaggi). Il nuovo a.d. è **Marta Deutsch**, con esperienze in **GTA Gulliver Travel Associates**, **Octopus Travel** e **Albatravel**. La direzione di prodotto è affidata a **Sandro Saccoccio**, manager di lungo corso proveniente da **Wokita**, il t.o. online di **Meridiana**, e precedentemente in **Octopus Travel** e **Parmatour**.

