

# NETWORK NEWS<sup>®</sup>

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 22 aprile 2015 - Anno VIII - Numero 44 - [www.network-news.it](http://www.network-news.it) - email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)



**Iipse dixit:**  
**Martin Angioni**  
di Amazon Italia



**Il Network del Mese:**  
**IvdR Network**  
di Roma



**Botta & Risposta:**  
**Gian Paolo Vairo**  
di Welcome Travel

## Il boss di Amazon Italia fa il gesto dell'ombrello, su Rai3, e il boss Jeff Bezos lo caccia seduta stante

"Sono stati (quelli della Guardia di Finanza - ndr) tre anni in ufficio, hanno rotto i co... e non hanno trovato niente! Siamo in Lussemburgo, un Paese della Comunità Europea, saranno ca... della Comunità Europea!!". E giù un bel gesto dell'ombrello in diretta TV. Linguaggio e gestacci non sono quelli di un semplice cittadino assediato dal fisco, ma di **Martin Angioni**, presidente di **Amazon Italia**. Anzi, EX presidente, perché quelle frasi gli sono costate il posto. Il colosso dell'eCommerce guidato da **Jeff Bezos** ha preso atto: "Non commentiamo le questioni personali. Certo, l'azienda non si riconosce nel tipo di interazione tra il suo manager e la stampa" e l'ha liquidato: "fred!", dicono a Seattle, dove non hanno tempo da perdere (e sindacati). Martin Angioni, poco più che quarantenne, è figlio di una nobildonna tedesca e di **Paolo Angioni**, cagliaritano noto per aver vinto la medaglia d'oro nelle equitazioni alle Olimpiadi del '64 di Tokyo (quindi a casa parlano educatamente). Carriera di tutto rispetto: in Amazon Italia dal 2011, prima a.d. di **Mondadori Electa**, Vice President di **JP Morgan** e analista DVFA presso la **Bankgesellschaft Berlin**. Il 29 marzo 2015 un giornalista di **Presa Diretta / Rai3** lo intervista, nel corso di un'inchiesta sul mondo dei grandi evasori e dei paradisi fiscali, e Angioni se n'è uscito con quanto sopra. [Qui](#) trovate l'intera trasmissione, il fattaccio avviene al minuto 55:26. Inutile la replica dell'ormai ex dirigente, che lamenta siano stati trasmessi "unicamente alcuni fuori onda registrati di nascosto, senza che né il sottoscritto, né i due (due! - ndr) addetti alle relazioni esterne di Amazon ne fossero a conoscenza". Lacrime da cocodrillo. Anche perché, pochi giorni dopo, il boss Jeff Bezos ha fatto un blitz nella sede cagliaritano di Amazon e si è guardato bene dal citare la faccenda ([come racconta il Corriere](#)). Tre brevi lezioni che possiamo trarre da questa (brutta) storia. Tra smartphone e tablet onnipresenti, qualsiasi cosa tu faccia o dica davanti a un obiettivo diventa virale. E letale. Anche se sei il boss di un'impresa digitale, quindi smart e social, le parolacce non si dicono e i gestacci non si fanno. Se conti qualcosa e la società che rappresenti fa dell'etica un valore, dotati di un buon ufficio stampa. Uno basta, ma che sappia fare il suo mestiere.

## IL NETWORK DEL MESE



Fondare un network di agenzie, con l'aria che tira, è testimonianza di coraggio e ottimismo. Lo scrivevamo in occasione dell'ultima rete censita nel 2014 (la [siciliana Melagodo Viaggi Network](#)), lo ribadiamo nel 2015 con **IvdR Travel Network** by Archè Tech Srl di Roma. IvdR sta per "I Viaggi di Roby" perché **Roberta Bampa** ne è la titolare e l'anima pulsante. Agente di viaggi da una vita, prima come dipendente, poi in proprio con **Maracanà Srl** (anche agenzia di animazione), inizia nel 2011 l'avventura IvdR, con sede a Roma, tra Ostiense e Garbatella. Nel frattempo si sono aggiunte 4 agenzie (2 a Roma, una a Ladispoli e la prima fuori regione, a Cagliari). La formula è quella dell'associazione in partecipazione, con licenza d'esercizio e direzione tecnica garantita dalla sede, e opzione con/senza arredi. "Travel Passion è il nostro pay-off" racconta la titolare Roberta "Perché network significa fare meglio, non fare cassa..."

**Leggi tutto...**

## BOTTA & RISPOSTA



**NETWORKNEWS** pone tre domande a **Gian Paolo Vairo**, 44 anni, astigiano di nascita ma milanese di adozione, una laurea in psicologia, runner appassionato e grande viaggiatore. Dal 2009 amministratore delegato di **Welcome Travel Group**, con precedenti come HR Manager in **Alpitour World**, dove era entrato nel 1999. Molto sensibile a tecnologia e social media, che ha collocato al centro delle attività della rete di proprietà di **Alpitour** e **Costa Crociere**.

**Domanda** – Cosa è cambiato, nel mondo delle agenzie di viaggi Welcome Travel, dal 2009 a oggi? **Risposta** – *La pervasività del web, oggi accessibile anche su mobile, ha obbligato le agenzie a cercare i propri clienti al di fuori del perimetro del negozio stesso e a proporsi in maniera proattiva nei confronti del mercato. I nostri servizi di comunicazione, che si rivolgono sia a clienti già acquisiti che a "prospect", rispondono proprio a queste esigenze...*

**Leggi tutto...**



SE HAI UN BUON PRODOTTO  
NON CHIUDERLO IN UNA SCATOLA  
SCEGLI **AVES.NET!**

IL SOFTWARE PIU' COMPLETO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI

**NEWS**

**Finisce l'epoca dei "compro oro", come quella di Blockbuster**



Ci sono business che tirano da matti, sembrano inarrestabili, poi improvvisamente si afflosciano. NETWORKNEWS ne aveva scritto, nel 2012, a proposito della scomparsa della catena di noleggio VXS e DVD Blockbuster.

Ora pare giunto il momento dei "compro oro", ovvero i negozi che acquistano e rivendono metalli preziosi: cresciuti a dismisura in cinque anni sino all'incredibile numero di 35.000, in tutta Italia, nel 2014 han chiuso in 13.000 e oggi se ne contano 22.000. Che sono comunque moltissimi, essendo nati sull'onda della crisi, che ha costretto tanti italiani a mettere mano al tesoretto di monili e gioielli, pur di tirare la fine del mese...

**Leggi tutto...**

**La FAF (Fiavet AINeT Federviaggio): due passi indietro, uno avanti**



Eravamo stati facili profeti, quando a dicembre 2014 ipotizzavamo un cammino accidentato per la federazione unica che, in ambito Confcommercio, dovrebbe riunire sotto un'unica insegna Fiavet + AINeT + Federviaggio. Prima il presidente AINeT Franco Gattinoni, che denuncia chi rema contro: "La mia posizione è nota. Stiamo cercando di unificare le associazioni in Confcommercio. AINeT ha una posizione chiara, Federviaggio è favorevole, ma Fiavet non riesce mai ad arrivare a una conclusione. Sono molto deluso"...

**Leggi tutto...**

**Achille Lauro Netravel vede ancora un anno di crescita**



Un anno fa NETWORKNEWS aveva eletto Achille Lauro Netravel come Network del Mese. In un panorama nel quale le reti o si legano alle 5 macro-aggregazioni oppure escono tristemente di scena il network napoletano fondato da Achille Lauro rappresenta una felice eccezione. "Abbiamo 60 agenzie affiliate, che crescono al ritmo di 4 al mese, e non registriamo uscite" dichiara orgoglioso il presidente "Possiamo fare un 2015 in crescita, credo in un risveglio del mercato, se accompagnato da buone iniziative promozionali..."

**Leggi tutto...**

**Da marzo 2015 Bluvacanze Spa appartiene per il 95,26% a Sas Shipping Agencies Services S.A.**



Sas Shipping Agencies Services S.A., che fa capo al Gruppo Aponte (guidato dal fondatore Gianluigi Aponte, in foto) sale al 95,26% del capitale di Bluvacanze Spa, avendo rilevato da Unicredit la partecipazione, pari al 42,85%, che essa deteneva sin dal 2011, ai tempi dell'operazione che vide l'ingresso del Gruppo MSC nella distribuzione. Il restante 4,74% del capitale sociale resta sotto il controllo del precedente azionista di maggioranza, Investitori Associati Spa...

**Leggi tutto...**

**CHI VA E CHI VIENE**

**Nuovi presidenti Fiavet regionali: Mazzola in Emilia e Mazzi nel Lazio**



Rinnovo delle cariche elettive per il triennio 2015-2018 in due regioni dove Fiavet raccoglie ancora un buon seguito: Ernesto Mazzi, titolare di Ultraviaggi a Roma, è il nuovo presidente di Fiavet Lazio. Succede ad Andrea Costanzo, che - dopo un duplice mandato - non si era ricandidato. Paolo Mazzola (in foto), titolare della bolognese Incentive Viaggi, è stato riconfermato con voto unanime e avvia un ennesimo mandato...

**Leggi tutto...**

**Alessandro Seghi lascia Bluvacanze**



Dopo quasi 7 anni in Bluvacanze (era entrato nel 2008 come direttore marketing del Gruppo), preceduti da 6 anni in Valtur, Alessandro Seghi lascia Bluvacanze Spa, dove ricopriva anche il ruolo di direttore business unit t.o. Going. Segni è stato preceduto da Pino Costanzo (ex direttore generale, ha lasciato a gennaio 2014), Fabrizio Pisciotta (ex direttore commerciale, uscito a ottobre 2014), Stefania Rossi (ex CFO, ha lasciato ad agosto 2014) e Alfredo Pezzani (ex managing director Business Travel, uscito a gennaio 2015): ora il top management del Gruppo che riunisce i marchi Bluvacanze, Cisalpina Tours e Vivere&Viaggiare, condotto, da giugno 2014, dall'a.d. Alberto Peroglio Longhin è stato completamente avvicendato.

**Alfredo Pezzani nominato chief operating officer di Uvet AmEx**



A marzo 2015 Alfredo Pezzani ha assunto il ruolo di COO Chief Operating & Service Delivery Officer in Uvet AmEx, riportando direttamente all' a.d. Enrico Ruffilli. Pezzani, background pluriennale nella gestione dei viaggi d'affari, proviene da Cisalpina Tours, dove ha ricoperto incarichi crescenti dal 2006, sino a diventarne direttore generale. Precedentemente era in HRG Italia, come direttore dei viaggi d'affari e delle relazioni industriali...

**Leggi tutto...**

**Domenico Pellegrino nuovo managing director di Cisalpina Tours**



Da febbraio 2015 Cisalpina Tours, la Business Travel Company controllata da Bluvacanze Spa, ha un nuovo managing director: ad Alfredo Pezzani succede Domenico Pellegrino. Dopo soli 8 mesi nella "nuova" Valtur di Franjo Ljuljdjuraj per il manager 46enne si tratta praticamente di un ritorno a casa, poiché il maggior azionista di Bluvacanze è una società del gruppo di Gianluigi Aponte, fondatore di MSC Crociere. Compagnia nella quale Pellegrino ha trascorso la maggior parte della sua carriera professionale.

**SAGE EXECUTIVE SEARCH**

LA PERSONA GIUSTA, AL MOMENTO GIUSTO, PER L'AZIENDA GIUSTA.

REGISTRAZIONE NETWORKNEWS è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi. LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all' email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.