

NETWORK NEWS[®]

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 14 maggio 2015 - Anno VIII - Numero 45 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it



Iipse dixit:
Ariodante Valeri
di Alitalia



Il Network del Mese:
Viaggiatori e...
di Roma



Botta & Risposta:
Roberto Di Leo
di eMinds

Ariodante Valeri e la nouvelle vague Alitalia: "Cambiamo molto più della livrea!"

"Vogliamo portare l'Italia nel mondo e il mondo in Italia" è il proclama di **Silvano Cassano**, a.d. Alitalia, in occasione della presentazione del collegamento intercontinentale diretto Milano Malpensa-Shanghai, avviato in concomitanza con l'apertura di EXPO 2015 (proprio Shanghai aveva ospitato l'edizione 2010 di EXPO). La partnership con Etihad Airways (che genera un network di 620 destinazioni, 720 aerei e 116 milioni di passeggeri) è segnata da molte novità, a cominciare dall'investimento milionario in nuove rotte e nuovi aeromobili, fino alla nuova livrea. "Vogliamo diventare un vettore premium che rappresenti l'Italia nel mondo" sottolinea il Chief Commercial Officer Ariodante Valeri, fortemente voluto dall'a.d. Cassano, (con il quale aveva condiviso l'esperienza in Hertz, insieme anche a James Hogan, Presidente e CEO di Etihad Airways). "Stiamo ricevendo segnali positivi dalle vendite dei primi mesi del 2015 e continueremo con campagne aggressive, anche sul domestico. L'Italia è il nostro mercato e vogliamo riprendercelo, riguadagnando le quote perdute a favore dei competitor. Abbiamo elaborato una nuova politica commerciale, definito una nuova struttura commerciale, fortemente legata al territorio, e organizzato una nuova forza vendite. Agenzie di viaggi e t.o. continueranno a essere il nostro principale canale di vendita: oggi rappresentano il 55/60% del totale, ma l'intenzione è quella di cambiare marcia con il trade. Una volta per tutte, e sul serio". Lo split degli altri canali di vendita è costituito da circa il 9% proveniente da call center / biglietterie, dal 26% generato dal web; le OLTA vengono conteggiate a parte e rappresentano il 5%.

IL NETWORK DEL MESE



Nel business ci sono da trent'anni: la prima agenzia fu aperta nel 1986, a Ostia, e il t.o. Idee per Viaggiare venne fondato nel 1995. "Il know-how dell'azienda e delle 90 persone che la compongono è la grande risorsa e il motore del progetto Viaggiatori e...". Alle tre sedi storiche di Roma, nel 2013 si sono aggiunte quelle di Pomezia, Siena, Teramo, Ascoli, Fermo, Campobasso, Andria e Lecce" recita il sito. "Nel 2015 le agenzie romane sono raddoppiate, abbiamo aperto in Sardegna, Emilia Romagna, Lombardia e Triveneto, oggi contiamo 35 agenzie Viaggiatori e...". Lanciare un network con discrezione e senza clamore, nell'affannata agone del trade italiano, è già di per sé elemento distintivo. Mission e obiettivi di Viaggiatori e... sono descritti dal direttore generale di Idee per Viaggiare, **Fabio Savelloni**, che porta con sé un background maturato in oltre 20 anni di CTS. "Non abbiamo fatto pubblicità o fiere perché stiamo lavorando su un club, più che su un network: non più di 60/70 agenzie, scegliendo prima le persone e poi le location... Dislocate geograficamente in tutta Italia, con bacini importanti e senza sovrapposizioni: una per città, tranne Roma che ha logiche diverse. Il rapporto si basa su un contratto leggerissimo e senza vincoli, proprio per la logica del "facciamo affari insieme"...

Leggi tutto...

BOTTA & RISPOSTA



NETWORKNEWS pone tre domande a **Roberto Di Leo**, 40 anni, una passione per la tecnologia maturata fin da bambino, fondatore e CEO di eMinds, sede a Bisceglie (BT), che dal 2000 opera nell'ICT sviluppando piattaforme software per imprese turistiche, soprattutto tour operator. Certificata "developer" di Sabre e Travelport, eMinds presenta con un video le "menti" che la formano.

Domanda - Cosa è cambiato, nel mondo delle agenzie di viaggi, dal 2000 a oggi? **Risposta** - Il cambiamento non riguarda solo le agenzie, ma l'intera filiera turistica. La multicanalità, il dynamic pricing, la disintermediazione, le relazioni b2c, l'XML: sono solo alcuni dei fenomeni che hanno rivoluzionato il modo di lavorare. Dinamiche che hanno un comune denominatore: l'utilizzo della tecnologia, che oggi ha un ruolo strategico e imprescindibile. **D** - Ci spieghi la differenza tra gestionale e hub **R** - Due software con finalità differenti, ma in sinergia tra loro. Duplice l'obiettivo di un hub: assicurare velocità, qualità e quantità nel recupero di prodotti dai vari fornitori; presentare e promuovere quei prodotti, sui vari canali, secondo strategie commerciali definite. L'hub va visto come il "supervisore" della gestione della distribuzione del prodotto turistico: grazie all'integrazione con il gestionale, è l'hub che offre agli operatori soluzioni tecnologicamente all'avanguardia...

Leggi tutto...



**SE HAI UN BUON PRODOTTO
NON CHIUDERLO IN UNA SCATOLA
SCEGLI AVES.NET!**

IL SOFTWARE PIU' COMPLETO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI

NEWS

In Italia l'eCommerce cresce, ma il turismo arretra



In Italia nel 2015 l'eCommerce registrerà un'ulteriore crescita del 15%, che porterà il mercato a superare i 15 miliardi di euro e il mobile commerce guadagnerà share: gli acquisti tramite smartphone cresceranno del 68%, raggiungendo 1,8 miliardi di euro (12% del totale), mentre la somma di smartphone + tablet raggiungerà un quarto del totale. Sono le anticipazioni del [Netcomm eCommerce Forum di Milano](#). "In Italia la penetrazione dell'eCommerce sul totale del mercato retail passa dal 3,6 al 4% nel 2014" dichiara **Roberto Liscia**, presidente [Netcomm](#) "Ma siamo ancora lontani dai numeri dei Paesi leader in Europa"...

Leggi tutto...

Caravita e De Ria candidati alla presidenza di Fiavet Nazionale 2015-2018



Non è una tenzone che scateni più grande partecipazione (come in passato), ma l'elezione del Presidente [Fiavet](#) per il triennio 2015-2018 è comunque un appuntamento di richiamo, per coloro che tengono alla vita associazionistica. Il 29 maggio l'assemblea dei delegati regionali è chiamata a eleggere il successore del presidente uscente [Fortunato Giovanni](#), comunque disposto a ricandidarsi...

Leggi tutto...

Eppur si muove (la fusione tra Fiavet, AINeT e Federviaggio)



Nonostante un percorso accidentato pare stia andando a buon fine la comunione di [Federviaggio](#), [AINeT](#) e [Fiavet](#). O almeno, due delle tre, come afferma **Francesco Sottosanti**, direttore nazionale [Federviaggio](#): "A giugno ci sarà la federazione nazionale del settore turismo di [Confcommercio](#). Chi sarà dentro? Vediamo chi ci vuole essere: ci possono essere federazioni che entreranno subito e altre che staremo a braccia aperte ad aspettare"...

Leggi tutto...

BCD acquisisce il ramo d'azienda business travel di Seneca Spa



Il ramo d'azienda business travel di [Seneca SpA](#), con relativi marchi [Seneca Travel Affair](#) e [Target Buy](#), saranno acquisiti da [Ventura S.p.A.](#), sede a Milano, proprietà di [ACI Automobile Club Italia](#) e della multinazionale olandese [BCD](#), guidata dal CEO e general manager [Davide Rosi](#). Dopo il preliminare sottoscritto ad aprile 2015, l'atto sarà perfezionato entro maggio, permettendo a [BCD](#) d'insediarsi come terzo player nazionale nel corporate travel, con circa 280 milioni di euro di volume d'affari...

Leggi tutto...

CHI VA E CHI VIENE

Josep Ejarque ha lasciato Explora | EXPO 2015



12 giorni prima dell'inaugurazione di [EXPO Milano](#) (maggio-ottobre 2015) **Josep Ejarque** ha lasciato la carica di direttore generale di [Explora](#) a **Sergio Valentini** di [Unioncamere Lombardia](#). Abbandono imprevisto, quello del "guru" del destination management (catalano di nascita, italiano di adozione) che di [Explora Scpa](#) ([Destination Management Organization](#) proprietà di [Camera di Commercio di Milano](#), [Regione Lombardia](#), [EXPO 2015 Spa](#) e [Unioncamere Lombardia](#)) era stato la guida, da ottobre 2013...

Leggi tutto...

Piergiorgio Reggio lascia Gattinoni ed entra in BlueTeam Travel Network



Piergiorgio Reggio ha lasciato [Gattinoni Mondo di Vacanze](#), dove occupava il ruolo di direttore network, ma come - socio fondatore di [G40](#) - era stato anche uno dei fautori dell'integrazione tra [G40](#) e [Gattinoni Travel Network](#) (risalente al maggio 2013). Da maggio 2015 **Reggio** è il nuovo direttore commerciale della divisione turismo di [BlueTeam Travel Network](#), gruppo con sede a [Luisago](#) (provincia di [Como](#)), fondato nel 1998 dal presidente [Roberto Valenti](#) e dall'a.d. [Marco Rinaldo](#), specializzato in business travel, 165 dipendenti, 170 milioni di fatturato, 15 tra uffici BT e agenzie di proprietà in Italia, due uffici all'estero ([Chiasso](#) e [New York](#))...

Leggi tutto...

A Carlo Casseri la direzione commerciale di OTN e Viaggi del Delfino



È **Carlo Casseri** il nuovo direttore commerciale di [OTN Open Travel Network](#) e del t.o. [Viaggi del Delfino](#), che fanno riferimento alla stessa proprietà, la famiglia napoletana [Di Stasio](#). Negli ultimi anni **Casseri** si è occupato di [hôtellerie](#), come manager e consulente, ma vanta trascorsi nella stessa [OTN](#) (nel 2009). Le esperienze più rappresentative, in ambito networking, sono quelle in [Travelshop](#), la rete in aip di proprietà dei fratelli [Benin](#) di [Eurotravel](#), nella quale operò come direttore network dal 2005 al 2008 e recentemente in [IvdR Travel Network di Roma](#), della quale è stato fondatore insieme alla moglie [Roberta Bampa](#)...

Leggi tutto...

Giorgio Lotti e Lorena Nubile lasciano OTN Open Travel Network



Con una nota abbastanza fredda [OTN Open Travel Network](#), il 22 aprile 2015, esprime "il proprio ringraziamento al dir. commerciale **Giorgio Lotti** e al dir. operativo **Lorena Nubile** per il lavoro svolto durante i numerosi anni di collaborazione". In effetti di anni, in [OTN / Viaggi del Delfino](#), **Lotti** ne ha trascorsi una decina e ha segnato indelebilmente la crescita del network napoletano...

Leggi tutto...

SAGE EXECUTIVE SEARCH

LA PERSONA GIUSTA, AL MOMENTO GIUSTO, PER L'AZIENDA GIUSTA.

REGISTRAZIONE [NETWORKNEWS](#) è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore [Roberto Gentile](#). Sul sito [www.network-news.it](#) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di [NETWORKNEWS](#)®, da dicembre 2007 a oggi. **LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [NETWORKNEWS](#)®. Per non ricevere ulteriori numeri di [NETWORKNEWS](#)® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](#) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.