



**Roberto
Gentile
scrive**



**Il Network
del Mese:**
Tre Punto Zero Travelnet
di Napoli



**Botta &
Risposta:**
Luca Caraffini
di Geo Travel Network

L'ineluttabile declino delle reti di agenzie indipendenti

Sono 8.500 le agenzie che vendono leisure in Italia (erano oltre 12.500 prima della crisi). 121 i network censiti nel 2010, all'apice della crescita (già scesi a 108 nel 2011): oggi non arrivano alla sessantina. Sono 6.241 le agenzie affiliate a 8 macro-aggregazioni e 1.030 quelle che fanno riferimento a 22 network indipendenti. Restano solo un migliaio le agenzie non legate a reti. Sono numeri che certificano l'ecatombe subita dal sistema nelle ultime stagioni, e parliamo solo della distribuzione (il tour operating è messo peggio). Il perché di tutto questo dopo qualche definizione preliminare. Dal 2002 definisco "network" un gruppo di agenzie di viaggi riunite sotto qualunque vincolo societario (società unica, di persone o di capitali; società consortile; società separate), legate da qualunque formula contrattuale (proprietà, franchising, affiliazione, associazione in partecipazione, collaborazione commerciale ecc.), che condividono un marchio o un'insegna, hanno sede legale in Italia e almeno 5 punti vendita operativi. Non mi soffermo sui 5 p.v., fonte di inesauribili discussioni. Dal 2013 considero "macro-aggregazione" un network di cospicue dimensioni (da circa 300 p.v. in su) che eroga servizi alle agenzie affiliate (di proprietà o indipendenti), ma talvolta anche a quelle contrattualizzate da reti più piccole (a loro volta indipendenti o controllate, in tutto o in parte). Opera come una centrale di acquisto della Grande Distribuzione Organizzata, negoziando coi fornitori (compagnie aeree, GDS, supplier vari) e talvolta è integrato a monte (ovvero un t.o. o un fornitore ne detiene la maggioranza del capitale e, in tutto o in parte, il controllo). A luglio 2015 corrispondono a questo profilo 8 macro-aggregazioni: Geo Travel Network; Uvet Network e Last Minute Tour; Welcome Travel Group; Marsupio Group / Fespit / Achille Lauro NeTravel; Gattinoni Mondo di Vacanze; Open Travel Network; Bluvacanze Cisalpina Tours; Robintur Travel Network. In totale affiliano 6.241 agenzie e dominano il mercato, soprattutto nel centro-nord...

Leggi tutto...



IL NETWORK DEL MESE



Tre Punto Zero Travelnet è l'evoluzione naturale di Puerto Svago e nasce dall'esigenza di garantire due linee di prodotto alle agenzie di viaggi di un'area geografica molto definita, quella campana. "Party Travel Sas, con sede a Casalnuovo di Napoli, è stata da me costituita nel

2004" racconta l'a.d. Salvatore Cerbone "Contando su svariati anni di esperienza nel settore e sfruttando una formula molto in auge, quella dell'associazione in partecipazione, in dieci anni di attività abbiamo raccolto 18 agenzie sotto il brand Puerto Svago. Da un anno a questa parte ho pensato di lanciare un secondo marchio (appunto Tre Punto Zero Travelnet) per promuovere l'affiliazione commerciale di agenzie già operative. In pratica, se un collega vuole appoggiarsi a noi per la licenza, la direzione tecnica e la gestione finanziaria, diventa filiale Puerto Svago. Se preferisce valersi dei nostri servizi, rimanendo indipendente, si lega a Tre Punto Zero Travelnet, che al momento raccoglie 8 agenzie". Focus spiccato sulla tecnologia, forte radicamento sul territorio e Geo Travel Network da sempre partner commerciale. Concetti chiari e portati avanti con coerenza, da Salvatore Cerbone. www.puertosvago.it www.trepuntozeronet.it



BOTTA & RISPOSTA



NETWORKNEWS pone tre domande a Luca Caraffini, 46 anni, sposato con 3 figli, milanese di nascita, residente a Borgo Virgilio (MN), a 1km dall'ufficio (casa e bottega). Oggi CEO di Geo Travel Network, ma nel 2005 fondatore e anima di Bravo Net. Uno che di norma non le manda a dire.

Domanda - L'aveva previsto nel 2010 e ci ha preso: "Entro i prossimi 5 anni l'80/90% del mercato dei viaggi sarà controllato da 4 o 5 poli di grandi dimensioni". Cosa succederà nei prossimi 5?
Risposta - Nel 2020 i "super network" saranno sempre quei 3 o 4 in totale. Sotto ci sarà tabula rasa. Le agenzie indipendenti saranno sempre meno, come i t.o. senza "anema e core", quindi avremo meno prodotto. Ci sarà una corsa tecnologica da parte di tutti e male non farà. **D** - Geo è uscita da AINeT e la cosa ha fatto rumore: cosa è successo? **R** - La FTO che nasce da Federviaggio si tira dietro parcheggi, GDS e piccoli t.o. che Geo manco contrattualizza. Si svilisce il dialogo con la distribuzione, che prima era centrale come progetto. È stata una scelta triste, ma obbligata, dopo quasi 10 anni ai vertici di AINeT, averla quasi fondata e tenuta in piedi - in tempi bui - prima del rilancio del 2010...

Leggi tutto...

L' AGENZIA DEL MESE

Summertour Torino, Liberi Tutti cambia volto

LIBERI TUTTI Non si è trattato solo di restyling, quello che ha segnato l'avvio della "seconda vita" di Summertour, agenzia di viaggi storica di Torino, a pochi passi dal Tribunale. Nell'estate del 2013 Value Holding SpA di Giuseppe Sergnese e Marco Bocchieri rilevava il 100% delle quote di Liberi Tutti Travel Srl dai soci fondatori Alberto Peroglio Longhin e Paolo Scoffone e avviava la riorganizzazione della rete, che oggi conta 9 agenzie operative. Summertour, oltre che sede di Liberi Tutti Travel Srl, rappresenta il nuovo format al quale anche le altre agenzie si ispireranno... **Leggi tutto...**

NEWS

Last Minute Tour e il Fiorucci Store di Milano

EVENTO! Pochi se lo ricordano, perché sono passati quasi vent'anni. Il primo punto vendita di proprietà con marchio Last Minute Tour (all'epoca ancora controllato dal fondatore Wolfgang Enderle) venne inaugurato nel 1998 all'interno del Fiorucci Store (il cui fondatore Elio Fiorucci è scomparso proprio in questi giorni). "Il negozio di Fiorucci in piazza San Babila, nel centro del centro di Milano, divenne un punto di riferimento per diverse tribù metropolitane", soprattutto negli anni '80: frequentatissimo dai 'paninari', venne chiuso nel 2003" recita una nostalgica foto-gallery di corriere.it... **Leggi tutto...**

In centro a Milano, le agenzie di viaggi cacciate via dai modaioi

In una Milano insolitamente festaiola, causa EXPO, di gente in giro ce n'è tanta. Turisti italiani e stranieri, giovani e famiglie, ricchi e low-cost. Tutti, ma proprio tutti, con un bel sacchetto griffato: Zara o H&M per chi si accontenta, Versace o Prada per chi può. Perché ormai il centro di Milano è il paradiso dello shopping, e di agenzie di viaggi non ce ne sono più. Una a una, in silenzio, han tirato giù la clèr (saracinesca, in milanese). Al posto di Rinaldi 1929 in C.so Venezia (1929 non era il numero civico, ma l'anno della fondazione...) c'è un negozio di scarpe. Nella Rinaldi di piazza Duomo da anni si trova un megastore di abbigliamento... **Leggi tutto...**

TUI apre 120 TUI Stores: in tutta Europa, ma non in Italia

TUI Lo annuncia FWW, il più qualificato trade magazine tedesco. "TUI aprirà 120 'TUI Stores' in tutta Europa e convertirà al nuovo format buona parte delle 450 agenzie di proprietà con sede in Germania. I primi 13 'TUI Stores' (nei quali TUI conta di realizzare il 70-80% di share, con prodotti propri) sono già stati inaugurati in alcune città tedesche e a Zurigo. Spazi accoglienti, senza barriere, in stile lounge e tecnologia state-of-the-art, con iPad e device interattivi a disposizione dei clienti"... **Leggi tutto...**

Geo Travel Network e Welcome Travel escono da AINeT, ormai confluita in FTO



Prima Geo: "Luca Caraffini ha inoltrato disdetta all'Associazione e comunicato la cessazione del suo personale ruolo direttivo all'interno di AINeT". Poi, il giorno successivo, Welcome: "Secondo Gian Paolo Vairo l'accorpamento nella sola sigla FTO di più componenti del turismo organizzato (quali t.o., network, GDS, assicurazioni, compagnie di crociera e rent-a-car) non garantisce il giusto peso della distribuzione nelle attività di rappresentanza". Disdette che saranno operative dall'1 gennaio 2016. E in solo colpo FTO (che sta per Federazione Turismo Organizzato, la nuova sigla che riunisce AINeT e Federviaggio sotto il cappello di Confcommercio) perde "oltre la metà delle agenzie rappresentate" (come la nota di Geo fa perfidamente notare). I conti sono presto fatti: in AINeT rimangono Gattinoni Mondo di Vacanze, Open Travel Network, Bluvacanze, Primarete Network, Le Marmotte e Frigerio Viaggi Network (totale 1.891 agenzie)... **Leggi tutto...**

Bluvacanze diventa al 100% di MSC



Appartiene a un solo proprietario, la "nuova" Bluvacanze. La Sas Shipping Agencies Services S.A., che fa capo al Gruppo Aponte, sale al 100% del capitale di Bluvacanze SpA, avendo rilevato, il 28 maggio 2015, il 4,7% del capitale ancora detenuto da Investitori Associati, via IDEa Capital Funds SGR SpA. Proprio da Investitori Associati la Sas aveva acquistato, a inizio 2012 il 51% della società di riferimento di Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, Cislalpina Tours e Going... **Leggi tutto...**

CHI VA E CHI VIENE

De Ria presidente Fiavet per il triennio 2015-2018



Era apparso come un outsider, poi è diventato il favorito e alla fine i pronostici sono stati rispettati. Con 21 voti Jacopo De Ria è il nuovo presidente di Fiavet nazionale per il triennio 2015-2018: 14 i voti toccati a Massimo Caravita e uno solo al presidente uscente Fortunato Giovannoni, che peraltro si era ritirato dalla corsa prima delle votazioni. La vicinanza di De Ria a Confcommercio, in qualità di presidente di Confcommercio Firenze, ha senz'altro giocato il suo ruolo... **Leggi tutto...**

In Gattinoni MdV promozioni per Sabrina Nadaletti e Sandro Ferrari



Ancora novità nell'organico di Gattinoni Mondo di Vacanze. Dopo l'uscita di Piergiorgio Reggio e la conferma di Antonella Ferrari come direttore rete agenzie partner, due promozioni. Sabrina Nadaletti passa da responsabile a direttore turismo: si occuperà dei rapporti con i t.o. e della divisione prodotto del network. Sandro Ferrari, già supervisore dei responsabili commerciali, sarà il referente del progetto Best Performer, che riunisce le agenzie Gattinoni MdV che sottoscrivono accordi specifici di fatturato e share coi fornitori del gruppo.

SAGE EXECUTIVE SEARCH

LA PERSONA GIUSTA, AL MOMENTO GIUSTO, PER L'AZIENDA GIUSTA.

REGISTRAZIONE NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi. **LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.