

## GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

COPILOT E LA DISTRIBUZIONE TURISTICA

A COSA SERVONO I NETWORK

### Cosa pensa Copilot (ovvero l'AI) della distribuzione turistica italiana



Microsoft Copilot è la soluzione di intelligenza artificiale (AI) integrata nella piattaforma Microsoft 365: costruita sul modello linguistico LLM di ChatGPT-4 di OpenAI, adotta un'interfaccia conversazionale simile a quella di ChatGPT. Siccome utilizzo (e pago) da sempre la suite Office, da qualche tempo Copilot si rende disponibile – non richiesta – a rispondere a qualsiasi domanda. Accetto la sfida, ecco il prompt:

“Scrivi in 2000 battute punti di forza e di debolezza della distribuzione turistica in Italia, considerato che i player principali sono Welcome Travel Group, Gattinoni Travel, UVET e Bluvacanze, e che le fonti da consultare sono Il Sole 24Ore, MilanoFinanza, TTG Italia e i trade magazine turistici”.

Ecco la risposta di Copilot, pervenuta nei soliti 2 secondi e 1.985 battute esatte:

*La distribuzione turistica in Italia, dominata da quattro macro-aggregazioni – Welcome Travel Group, Gattinoni Travel, UVET Travel System e Bluvacanze/Blunet – presenta una struttura solida ma non priva di criticità.*

#### Punti di forza

- **Capillarità e presidio territoriale:** con oltre 5.400 agenzie affiliate (Welcome 2.606, Gattinoni 1.519, Bluvacanze 900, UVET 400), il sistema garantisce una presenza diffusa, anche in periferia e centri commerciali, intercettando target diversi.
- **Potere contrattuale:** l'aggregazione consente una maggiore forza negoziale con tour operator, vettori e fornitori, ottenendo condizioni vantaggiose e prodotti esclusivi.
- **Servizi integrati:** i network offrono strumenti gestionali, consulenza legale e assicurativa, formazione, marketing e supporto digitale, facilitando la competitività delle singole agenzie...

**Leggi tutto...**

### A cosa servono le “altre” reti di agenzie di viaggi



Ho chiesto a Microsoft Copilot di elencare i punti di forza e di debolezza delle macro-aggregazioni e ci ha pure preso. Allora ho insistito: “Vabbè, ma sempre Welcome-Gattinoni-Bluvacanze-Uvet. Dimmi qualcosa che non so sulle altre reti di agenzie leisure!”. Sapevo tutto - e pure più di Copilot - quindi stavolta rispondo io.

Come ho scritto nel [2024](#), dopo l'indigestione di una quindicina di anni fa (108 network censiti ad aprile 2011), le reti medio-piccole di agenzie - operative oggi in Italia - sono una dozzina. Le elenco tutte, coi rispettivi fondatori/manager, fiducioso di non dimenticarne nessuna:

Infovacanze Network di Roberto Agirmo; Primarete di Ivano Zilio; MRH Group (ex Mister Holiday, proprietà Volonline) di Luigi Deli; Via con Noi di Beppe Ambrosino (che però dichiara di “far parte del Gruppo Bluvacanze”); Agenzia per Amica di Achille Lauro; Frigerio Viaggi Network della famiglia Frigerio; Puerto Svago di Salvatore Cerbone, Ocean Viaggi di Eliseo Capretti (oggi in Move Viaggi); Nuove Vacanze di Corrado Lupo; Travelbuy di Alfredo Vassalluzzo; Si Travel Network di Simone Aggio; Enjoy Network del KKM Group di Andrea Cani; la storica Giramondo Viaggi della famiglia Armellini e l'unica rete di un certo peso che ha avviato l'attività in tempi recenti, la Istante Viaggi di Luca Caraffini. Quattordici network, esattamente: distribuiti tra nord e centro-sud Italia, non oltre Napoli (dove però ce ne sono tre, non a caso).

Ecco tre motivi per i quali questi quattordici coraggiosi imprenditori possono continuare a fare business - e magari dare un po' fastidio - alle solite Welcome-Gattinoni-Bluvacanze-Uvet:

1. Il network si identifica strettamente col fondatore, che ne è garante - Achille Lauro è Agenzia per Amica, Nuove Vacanze è Corrado Lupo, Primarete è Ivano Zilio, Infovacanze è Roberto Agirmo. Senza di loro, i rispettivi brand perderebbero gran parte dell'appeal (e delle agenzie affiliate). I network che hanno creato sono a propria immagine e somiglianza, l'apporto che ancora ne danno - magari dopo decenni - non è sostituibile da altri. Zilio e Lupo, Agirmo e Lauro, Aggio e Ambrosino, Vassalluzzo e Cerbone sono a tutti gli effetti garanti della propria impresa: “a valle”, ovvero nei confronti delle agenzie, ma soprattutto “a monte”, cioè nei confronti dei fornitori...

**Leggi tutto...**

 NEWS

**Gianni Onorato, MSC Crociere: "Perché le crociere sono meglio di tanti alberghi"**



Il CEO di MSC Crociere festeggia 40 anni nella croceristica con un'estesa intervista al genovese *Secolo XIX* (peraltro quotidiano "di famiglia" dal 2024). Gianni Onorato ha lavorato in due sole aziende: in MSC dal 2013, ma prima in Costa Crociere - dal 1986 al 2013 - dove ha vissuto il passaggio epocale dalla famiglia Costa ai nuovi proprietari americani.

Due i temi affrontati che impattano anche sulle agenzie di viaggi (peraltro mai citate): il futuro delle crociere e il value for money. "Nel mondo ci sono 35 milioni di croceristi, ma questo numero va raffrontato con i pacchetti di viaggio venduti ogni anno, circa 2 miliardi. È evidente che vi sia grande capacità di penetrazione e di crescita..."

**Leggi tutto...**

**Franco Gattinoni cresce, assume e acquisisce**



Il Gruppo Gattinoni, condotto con mano ferma dal fondatore Franco Gattinoni, punta a superare il miliardo di euro di fatturato entro il 2027. Dopo aver chiuso il 2024 con 747 milioni di consolidato (+9%) e un Ebitda pari a 17,1 milioni (+20%), continua il processo di riorganizzazione aziendale avviato lo scorso anno, che include una nuova sede operativa a Bologna e l'ingresso di manager di spessore come Francesca Noventa (HR director), Mattia Tieghi (chief information officer & chief general services officer) e Ivano Barzago (chief financial officer). Nessuno di loro proviene dal settore turistico.

Il core business Gattinoni Travel ha generato 416 milioni di euro (+12%) tramite una rete di 1.500 agenzie: 80 di proprietà (Gattinoni Travel Store), 50 associate in partecipazione (Gattinoni Travel Point), il restante affiliate ai network Mondo di Vacanze e MyNetwork; alle quali vanno aggiunti i 150 Personal Voyager della partecipata Euphemia Lab Travel Group...

**Leggi tutto...**



**BOTTA & RISPOSTA**

**Massimiliano Zanessi e gli ultimi vent'anni del networking italiano**



A Massimiliano Zanessi, oggi direttore rete Gattinoni Travel Point, forte di una ultraventennale esperienza nelle reti di agenzie, tre domande e tre risposte secche.

**Domanda** - Elementi distintivi dell'agente di viaggi, ieri e oggi.

**Risposta** - Iniziamo da quelli di base: ottima conoscenza del mercato e dei prodotti, ascolto delle esigenze espresse - e soprattutto inesprese - del cliente, capacità di vendita. A queste oggi è necessario aggiungere il presidio dei social, la gestione delle sempre più preziose risorse umane, la costante verifica delle entrate e delle uscite... E poi, la visione: non si può mandare avanti un'attività complessa come quella di un agente di viaggi senza pensare al futuro ed essere sempre pronti all'imprevisto. **D** - Perché ai tempi di Viaggia con Noi i network erano più di 100 e oggi quelli che contano sono meno di una dozzina? **R** - Perché sono cambiati i tempi, le agenzie di viaggi, i clienti, tutto... Quando ho iniziato io una rete si metteva su in poco tempo, le richieste d'aprire un'agenzia di viaggi superavano l'offerta, l'aggregazione a un network era la moda del momento...

**Leggi tutto...**



**CHI VA E CHI VIENE**

**CHI L'HA VISTO? Ezio Bironi è desaparecido dal 2023**



Se Bluvacanze è stato probabilmente il modello di business più innovativo della storia del networking italiano (insieme a Buon Viaggio Network, però) una parte

del merito va attribuita a Ezio Bironi, milanese della Bovisa (quando il quartiere era periferia di lavoratori e non quello gentrificato e con affitti alle stelle di oggi).

Quando Bluvacanze lanciò il famigerato "sconto del 10% su tutti i t.o.", lui c'era. Quando Bluvacanze apriva 300 agenzie all'anno, lui c'era. Poi Vivere & Viaggiare, quindi il salto nell'orbita Uvet, prima con Last Minute Tour, infine con Settenari, Amo il Mondo e Jump. Di Ezio Bironi si sono perse le tracce dalla fine del 2022, dopo la breve esperienza in Move. Niente profili social (controllate LinkedIn, Facebook e X, ovviamente ignorate Instagram e TikTok)...

**Leggi tutto...**

**Alfredo Pezzani entra in Volonline e cerca "compagni di viaggio" per Moving People**



Con oltre 35 anni di esperienza nel business travel e una reputazione consolidata nel settore, a giugno 2025 il milanese Alfredo Pezzani è entrato in Volonline Group, in qualità di Ceo di Webeds Holdings, la nuova società del composito Gruppo fondato

da Luigi Deli, dedicata allo sviluppo di una start up innovativa ad alto contenuto tecnologico.

Pezzani ha operato in aziende leader come Uvet American Express GBT, Cisalpina Tours, Hogg Robinson Group e ACI Blueteam, in ruoli apicali come chief business officer, chief operating officer e general manager. Costante anche l'impegno istituzionale e associativo: Pezzani è membro del consiglio di FTO con delega ai trasporti, delegato sia all'Air Matters Committee che al Transport Committee & Technology Working Group dell'ECTAA a Bruxelles...

**Leggi tutto...**

SUM MER 2025 **Valtur Djerba** GOLF RESORT & SPA ★★★★★ 

Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016 [clicca qui](#).

**REGISTRAZIONE** NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito [www.network-news.it](http://www.network-news.it) trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.

**LIBERATORIA** Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it) semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.