NETWORK NEWS®

La prima NEWSLETTER dedicata ad agenzie di viaggi, network & nuovi format

Milano, 19 novembre 2026 - Anno XVIII - Numero 77 - www.network-news.it - email rgentile@network-news.it

GLI EDITORIALI di Roberto Gentile

I 9 PECCATI CAPITALI DI CHI MODERA EVENTI | GIOVANI MANAGER ROVINATI DALLO SMART WORKING

I 9 peccati capitali di chi modera seminari, convegni e tavole rotonde (anche al TTG di Rimini)



Molti lettori di NETWORK NEWS saranno stati al **TTG 2026 di Rimini, ancora più affollato del solito**. Nei corridoi avranno incontrato **i soliti, immarcescibili** "tipi da fiera", ma **quest'anno voglio dedicarmi a un altro tema: i moderatori di eventi.** Con un programma di 200 tra seminari, convegni e tavole rotonde, disseminate in nove arene, era inevitabile che sul palco della Fiera si avvicendassero non solo centinaia di speaker, ma anche decine di moderatori (in senso lato, uomini e donne). Siccome ho assistito a scene indimenticabili, **ecco i 9 peccati capitali di chi sul palco ci va per condurre un evento che vede altri (più qualificati) protagonisti:**

1. **Quelli che non si presentano** - Se non sei Jerry Scotti o Amadeus, difficile che in platea sappiano non solo come ti chiami, ma anche a che titolo ti han dato il microfono. Dopo l'obbligatorio *"Buongiorno, benvenuti"* (almeno quello) **pronunciare nome e cognome e accennare al proprio ruolo professionale** aiuta a capire che non stai vendendo pentole e che quel palco te lo sei meritato.

2. **Quelli che sbagliano i nomi dei relatori** - Succede, per colpa dell'adrenalina, perché stai litigando col microfono, perché tenti di leggere gli appunti ma hai dimenticato (volutamente?) di mettere gli occhiali da presbite...

Leggi tutto...

Lo smart working ha rovinato una generazione di giovani manager: colpa loro o delle aziende? La seconda che hai detto



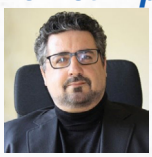
Questo pezzo è divisivo, lo dico subito, quindi chi non la pensa come me si regoli di conseguenza. La tesi di fondo è che **lo smart working ha rovinato una generazione di giovani manager e la colpa è loro, o delle aziende che li hanno assunti.** Spesso la seconda. Cominciamo dai fatti.

TeamSystem sviluppa e vende software gestionali e soluzioni digitali di fatturazione e contabilità per aziende, professionisti e strutture ricettive (anche da noi in Italia, al TTG Rimini 2026 aveva un mega stand di due piani). Controllata dal gigante del private equity USA Hellman & Friedman e partecipata da fondi come Silver Lake e CapitalG (il fondo di investimento di Alphabet/Google), ha sede a Pesaro, 4.000 dipendenti in Italia e già nel 2022 fece notizia la proposta di riduzione della settimana lavorativa da 40 a 36 ore, cui aderì - con una piccola decurtazione dello stipendio - l'85% dei lavoratori. A ottobre 2026 è andata oltre, come riporta il *Corriere della Sera:* ora **un dipendente può decidere di scendere da 36 a 32 ore di lavoro, mantenendo lo stesso stipendio; chi invece volesse passare da 40 a 32 ore, a fronte del 20% in meno di ore lavorate, dovrebbe rinunciare al 10% della busta paga** (peraltro bella sostanziosa - ndr). L'articolo evidenzia inoltre che "TeamSystem ha mantenuto anche dopo il Covid **quote molto alte di smart working, pari al 60-80% del tempo lavorato in un mese,** a seconda delle funzioni": tradotto, funzioni come il commerciale o l'assistenza tecnica in azienda ci vanno una volta alla settimana, o poco più...

Leggi tutto...

IPSE DIXIT

"Smart working e full remote sono una scelta strategica, non un problema: i 5 motivi per cui convengono alle aziende"



Il mio editoriale ha generato 10.000 visualizzazioni su LinkedIn e provocato decine di commenti. Ne estrapolo solo uno, per due motivi: perché esprime un'opinione completamente opposta alla mia; perché il suo autore (Flavio Lesa dal 2022 country director Italy di **Key Travel**, manager con oltre vent'anni di esperienza e trascorsi in **SiteMinder** e **Orbitz Worldwide** (Expedia) ha titolo per parlare.

Grazie all'introduzione delle nuove tecnologie, sia lo **Smart Working** (ovvero **flessibilità lavorativa fra casa e ufficio**) che il **Full Remote Working (lavoro completamente da remoto)** andrebbero adottati non più come soluzioni emergenziali e di sostegno, ma come linee strategiche per un'attenta e consapevole riorganizzazione aziendale. A mio parere, sono **cinque i fattori determinanti per avvalorare questa scelta.**

1. Attrarre risorse e manager qualificati – in questa modalità si possono assumere figure di spicco ubicate in varie località nazionali ed estere, senza richiedere improbabili trasferimenti in sede...

Leggi tutto...



L' Agenzia del Mese

Inaugurato il Travel Concierge di Bluvacanze alla Rinascente di Milano



A ottobre 2026 **Bluvacanze**, proprietà del Gruppo MSC - circa 300 punti vendita di proprietà e 600 affiliati Blunet - **ha aperto il Rinascente Travel Concierge by Bluvacanze, spazio pilota situato al sesto piano dello store di Piazza Duomo, a Milano.** Il progetto applica al viaggio la logica del personal shopping, puntando sull'ibridazione tra competenza umana e tecnologia. *"Vogliamo essere un vero concierge di viaggio, consultati sia per prenotare un taxi o coprire un giorno libero, sia per studiare una vacanza per i clienti italiani affezionati"*, ha dichiarato l'a.d. Bluvacanze **Domenico Pellegrino**, evidenziando la volontà di intercettare anche il 40% di clientela internazionale della Rinascente, indirizzo iconico delle vie dello shopping milanese...

Leggi tutto...

News

WeRoad acquisisce TravelTribe, prima operazione della strategia di M&A



Ci chiedevamo tutti come sarebbero stati investiti i **58 milioni di dollari che Airbnb ha messo in WeRoad** a maggio 2026 e sei mesi dopo ecco la risposta, direttamente dal blog Stories dell'operatore milanese, fondato nel 2017 da **Paolo De Nadai, Fabio Bin ed Erika De Santi:**

"WeRoad ha acquisito TravelTribe, brand e community di viaggi svizzera che fa incontrare le persone attraverso lo sport. È la prima operazione della nostra nuova strategia di M&A, che punta ad aggiungere 70 milioni di euro di ricavi grazie alle acquisizioni nei prossimi tre anni. TravelTribe nasce nel 2024 da un'idea di Francesco Lorenzo e Francesco Staccone *(in foto - ndr)*. Lo spunto arriva dall'esperienza di Lorenzo come coordinatore WeRoad: prendere il modello WeRoad e costruirlo attorno alla passione per lo sport. In due anni TravelTribe ha riunito una community di oltre 1.600 persone in Svizzera e ha organizzato più di 300 esperienze di viaggio"...

Leggi tutto...

Boom delle "experiences" certificato dal WTM di Londra: Taylor Swift e Mondiali di Calcio 2026



Il **WTM World Travel Market** è sempre fonte di dati e report preziosi. Quest'anno (London Excel, 2-4 novembre 2026) ha avuto particolare enfasi il **turismo esperienziale,** che si conferma il principale motore delle scelte di viaggio a livello internazionale. Secondo i dati del **WTM Global Travel Report 2026** (studio realizzato dal WTM in collaborazione con **Tourism Economics), il 60% dei viaggiatori orienta oggi il proprio budget verso soggiorni personalizzati,** legati al benessere e alla scoperta della cultura locale, riducendo la spesa per i beni materiali a favore di proposte ad alto valore aggiunto. Il trend trova riscontro anche nella fascia alta del mercato: il **49%** degli intervistati dichiara di aver acquistato esperienze di lusso in viaggio, un dato in crescita rispetto al **41%** registrato nel 2025. La domanda si concentra su itinerari costruiti su misura attorno alle passioni individuali e articolati lungo **quattro direttrici chiave: esplorazione *(Discover)*, avventura *(Venture)*, rigenerazione *(Recharge)* e connessione *(Connect)*.** Proprio a Connect appartiene il "passion tourism" legato ai grandi eventi: il report certifica che ***il 58% dei viaggiatori internazionali ha effettuato negli ultimi due anni almeno un viaggio all'estero per assistere a un evento*** (quota che sale all'80% tra gli under 35), ***spinto soprattutto da concerti musicali*** (37%) e ***competizioni sportive*** (24%). Esempio eclatante quello di ***Visit Philadelphia***, che ha trasformato i concerti di ***Taylor Swift*** e i ***Mondiali di Calcio*** in pacchetti immersivi di tre giorni con eventi collaterali gratuiti, intercettando anche una quota significativa di visitatori che ha raggiunto la città della Pennsylvania per vivere l'atmosfera pur senza biglietto.

Move Viaggi acquista Goaltour Como e punta sull'incoming di fascia



Move Viaggi prosegue la sua strategia di espansione nel Nord Italia e **rileva l'intero ramo d'azienda di Goaltour Como, storica agenzia con 37 anni di attività guidata da Roberto Bresciani.** L'operazione segue l'acquisizione di Ocean Viaggi (aprile 2025) e rafforza il presidio distributivo della società benefit nata nel 2021, guidata dai partner **Elisa Remigi, Milena Stucchi, Roberto Silvestrini** ed **Enrico Spagnolo,** con il supporto dell'advisor **Paolo Donzelli,** che oggi conta una sede a Milano, otto filiali nel Nord Italia e una rete di agenzie associate.

L'ingresso sulla piazza comasca consente a Move Viaggi - attiva nel leisure, nel business travel e negli eventi, sia B2C per clientela medio-alta sia B2B tramite un marketplace dedicato ad aziende e agenzie - di presidiare un polo turistico di primo piano, sviluppando in particolare l'incoming e i servizi su misura per visitatori internazionali...

Leggi tutto...

Chi Va e Chi Viene

Fabrizio Parrotta nominato alla Direzione di Fiavet



L'annuncio è del 3 novembre 2026 sul profilo Facebook (!) di **Fiavet**: ***"Fabrizio Parrotta è il nuovo Direttore di FIAVET Confcommercio.*** *Con oltre quarant'anni di esperienza nel Sistema Confederale e un percorso professionale già legato alla Federazione* (dove, nel 1991-1992, aveva curato il coordinamento della segreteria nazionale della stessa Fiavet - ndr), *contribuirà a rafforzare le relazioni istituzionali, il coordinamento territoriale e la rappresentanza delle agenzie di viaggio italiane"*. A lui il compito di coadiuvare **Gian Mario Pileri,** da aprile 2026 presidente nazionale Fiavet Confcommercio per il quinquennio 2026-2031.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** clicca qui.
REGISTRAZIONE NETWORKNEWS® è una testata giornalistica mensile, registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito www.network-news.it trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di NETWORKNEWS®, da dicembre 2007 a oggi.
LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di NETWORKNEWS®. Per non ricevere ulteriori numeri di NETWORKNEWS® rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE NEWS nell'oggetto. Grazie.